



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

(ID: 4985)

Шифр та назва спеціальності	241 «Готельно-ресторанна справа»	Факультет	Економіки та менеджменту
Назва освітньо-професійної програми	«Готельно-ресторанна справа»	Кафедра	Управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Викладач



Паляниця Віктор Анатолійович,
vik_03@ukr.net

Кандидат економічних наук, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг.
Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць.
Лектор з дисциплін «Інформаційні системи і технології», «Електронний бізнес та електронна комерція».

<https://kaf-mp.tntu.edu.ua/stuff/naukovo-pedahohichnyi-personal/palyanyczya-viktor-anatolijovych>
<https://library.tntu.edu.ua/personaliji/a/p/palyanycja-viktor-anatolijovych/>
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=A4KOvJ4AAAAJ&hl=uk&oi=ao>

Загальна інформація про дисципліну

Мета та цілі курсу	Полягає оволодінні базовими знаннями і навичками в сфері електронного бізнесу та електронної комерції, що дає змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу комерційних суб'єктів та посилювати їх конкурентні переваги за допомогою Інтернет-технологій, виконувати ділові операції з використанням електронних засобів, а також сучасних електронних платіжних систем.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Результати навчання згідно ОПП	ПРН10. Вміти висувати і розвивати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. ПРН11. Володіти навиками використання сучасного програмного забезпечення, Internet-ресурсів і роботи в комп'ютерних мережах, основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та переробки і використання технологічної інформації у професійній діяльності.

Обсяг курсу	Кількість кредитів ECTS – 4; лекції – 28 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 78 год.
Ознаки курсу	Рік навчання – 1; семестр – 1; вибірковий; кількість модулів – 2.
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Інформаційні системи і технології»

Структура курсу

Лекція 1 (4 год.)	Інформаційний сектор економіки та електронна комерція	Лабораторна робота 1 (2 год.)	Основи роботи з інтернет-сервісами. Оптимізація пошуку інформації в інтернеті.	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу
Лекція 2 (4 год.)	Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет				
Лекція 3 (4 год.)	Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Найпоширеніші послуги в мережі Інтернет.	Лабораторна робота 2 (2 год.)	Організація роботи електронного магазину		Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції
Лекція 4 (2 год.)	Сутність здійснення Е-бізнесу і Е-комерції	Лабораторна робота 3 (2 год.)	Ефективний пошук товарів в електронних магазинах		
Лекція 5 (2 год.)	Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії	Лабораторна робота 4 (2 год.)	Організація продажу товарів через інтернет-аукціони		Опрацювання законодавчих та нормативних документів
Лекція 6 (2 год.)	Віртуальні підприємства. Принципи успіху в Інтернет-комерції				
Лекція 7 (4 год.)	Способи ведення електронної комерції	Лабораторна робота 5 (2 год.)	Платіжні та фінансові інтернет-системи		Виконання індивідуальних завдань
Лекція 8 (2 год.)	Інтернет -магазини, основні принципи та структура	Лабораторна робота 6 (2 год.)	Робота з інтернет-каталогами та дошками оголошень		
Лекція 9 (2 год.)	Підтримка електронної комерції та електронного бізнесу	Лабораторна робота 7 (2 год.)	Маркетинг та реклама в мережі інтернет		Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, заліків) тощо
Лекція 10 (2 год.)	Безпека і захист інформації та Інтернет				

Літературні джерела

Основна

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.
2. Інтернет-магазин: організація, оподаткування, облік / Під ред. Я. Кавторєва. – Х. : Фактор, 2009. – 128 с.
3. Макарова М. В. Системи електронної комерції: створення, просування, розвиток. Посібник для студентів ВНЗ. – К. : ПУЕТ, 2011. – 272 с.
4. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 384 с.
5. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : підручник. – К. : Знання, 2007. – 535 с.
6. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. – К. : КНТЕУ, 2004. – 222 с.
7. Правове регулювання електронної комерції. – Ірпінь : Нац. ун-т ДПС України, 2008. – 236 с.
8. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Яцюк Д.В., Київ. нац. торг.-економ. ун-т. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 295 с.
9. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
10. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112 с.
11. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 216 с.

Допоміжна

1. Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
2. Про платіжні системи та переказ грошей в Україні. Закон України від 05.04.2001 р. № 2346-III / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
3. Про електронний цифровий підпис. Закон України від 22.05.2003 р. №852-IV / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15#Text>
4. Про електронні документи та електронний документообіг. Закон України від 22.05.2003 р. №851-IV / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>
5. Пушкар О.І., Грабовський Є.М. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій – Х.: ХНЕУ, 2008. - 47 с.
6. Пономаренко Л. А., Філатов В. О. Електронна комерція : підручник / За ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2002. – 443 с.

Політика курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; студентські презентації та виступи на наукових заходах; бесіди та обговорення проблемних питань, методи дискусійного характеру (дискусії), ректорська контрольна робота; робота в проблемних групах, тренінгові завдання, індивідуальні консультації, складання заліку
Політика щодо консультування	Консультації протягом семестру проводяться згідно затвердженого на кафедрі графіка на початку навчального семестру
Політика щодо перекладання	Перекладання заліків відбувається в терміни, визначені графіком навчального процесу
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних та залікових робіт заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування – за умов дистанційної форми навчання
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом

Система оцінювання												
Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів	Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
	90-100	A	відмінно		Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота				
	82-89	B	добре		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота			
	75-81	C	добре		20	20		15	20			
	67-74	D	задовільно		Лекції №1-5	Лабораторна робота №1	5	Лекції №6-10	Лабораторна робота №5	5		
	60-66	E	задовільно			Лабораторна робота №2	5		Лабораторна робота №6	5		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання			Лабораторна робота №3	5		Лабораторна робота №7	5		
	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни			Лабораторна робота №4	5		Інд.завдання/ тези	5		