



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(ID: 4814)

Шифр та назва спеціальності	241 «Готельно-ресторанна справа»	Факультет	Економіки та менеджменту
Назва освітньо-професійної програми	«Готельно-ресторанна справа»	Кафедра	Управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Викладач



Островська Галина Йосипівна
h.ostrovska@gmail.com

Кандидат економічних наук, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг.

Є автором понад 190 наукових та навчально-методичних праць, з них 11 монографій у вітчизняних та закордонних виданнях, підручника та 7 навчальних посібників.

Лектор з дисциплін «Креативний менеджмент», «Івент-менеджмент», «Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві», «Кухні народів світу», «Вступ до гостинності»

<https://kaf-mp.tntu.edu.ua/stuff/naukovo-pedahohichnyj-personal/ostrovska-halyna-josypivna>

<https://library.tntu.edu.ua/personaliji/a/o/ostrovska-halyna-josypivna/>

<https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=oiDOTxQAAAAI>

Загальна інформація про дисципліну

Мета та цілі курсу	Формування у майбутніх управлінців інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Результати навчання згідно ОПП	<p>ПРН1. Знати, розуміти та використовувати теорію та практику конструювання та впровадження нововведень у готельному та ресторанному господарствах.</p> <p>ПРН6. Знати і розуміти методологічні основи кризової психології та пояснювальних теорій поведінки людини в ситуації невизначеності і непередбачуваності, методології розпізнавання, психодіагностики, запобігання кризам, психологічних особливостей управління організацією в умовах кризи. визначення шляхів виходу з кризи.</p> <p>ПРН10. Вміти висувати і розвивати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>ПРН12. Володіти навиками управління підприємством, приймати стратегічні та тактичні рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ПРН15. Здатність застосовувати методи та засоби дипломатичної комунікації та вміти організувати ділові та офіційні прийоми.</p>

Обсяг курсу	Кількість кредитів ECTS – 3; лекції – 28 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 66 год.
Ознаки курсу	Рік навчання – 1; семестр – 1; вибірковий; кількість модулів – 2.
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Креативний менеджмент» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Теорія і практика менеджменту», «Маркетинг», «Економіка підприємств сфери послуг», «Організація готельно-ресторанного господарства», «Івент-менеджмент», «Організація роботи персоналу в галузі», «Управління взаємовідносинами з клієнтами», «Проектування об'єктів готельно-ресторанного господарства», «Управління інноваціями», «Інформаційні системи і технології».

Структура курсу

Лекція 1 (2 год.)	Теоретичні основи креативного менеджменту	Практичне заняття 1 (2 год.)	Сутність креативності в бізнесі. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності.	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу
Лекція 2 (2 год.)	Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності				Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції
Лекція 3 (2 год.)	Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість	Практичне заняття 2 (2 год.)	Мислення і творчий потенціал особистості. Латеральне мислення і свідомо творчість в бізнесі		Опрацювання законодавчих та нормативних документів
Лекція 4 (2 год.)	Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідомо творчість в бізнесі				
Лекція 5 (4 год.)	Формування креативного середовища в організації	Практичне заняття 3 (2 год.)	Формування креативного середовища в організації		Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, іспитів) тощо
Лекція 6 (4 год.)	Створення творчого потенціалу в організаціях	Практичне заняття 4 (2 год.)	Створення творчого потенціалу в організаціях		
Лекція 7 (4 год.)	Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	Практичне заняття 5 (2 год.)	Креативні ролі в професійній діяльності менеджера		
Лекція 8 (4 год.)	Управління креативністю	Практичне заняття 7 (2 год.)	Управління креативністю		
Лекція 9 (4 год.)	Мотивування творчості	Практичне заняття 7 (2 год.)	Мотивування творчості		

Літературні джерела

Основна

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. *Креативний менеджмент*. Електрон. навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.
2. Брич В. Я., Корман М. М. *Креативний менеджмент*: підруч. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. *Креативний менеджмент*: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Зеленська Л.М. *Креативний менеджмент*. Київ. НАКККіМ. 2018. 128 с.
5. *Креативний менеджмент*: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.
6. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. *Креативна економіка та менеджмент*: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
7. Окорський В. П., Валюх А. М. *Креативний менеджмент*: підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
8. Островська Г. Й. *Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу*: навч. посіб. Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. 268 с.
9. Островська Г.Й. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2019. 150 с.
10. Роменець В. А. *Психологія творчості*: навч. посіб. 3-тє вид. К. : Либідь, 2007. 288 с.
11. Свидрук І. І. *Креативний менеджмент*: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

Допоміжна

1. Андрушків Б.М. *Основи організації підприємницької діяльності або абетка для підприємця*: навчальний посібник [реком. Міністерством освіти і науки України] / Б.М. Андрушків, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько, П.Д. Дудкін, Н.Б. Кирич, О.Б. Погайдак, І.І. Стойко. Тернопіль: Вид. ТНТУ. 2010. 300 с. (лист МОН №1.4/18-Г-783 від 25.03.10р.).
2. Бутко М.П. *Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність*: навч. посіб. / М.П. Бутко, І.М. Бутко, В.П. Мащенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко / Під ред. М.П. Бутко. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. 428 с.
3. Винель И. Теорія креативного класу Р. Флориди. URL: http://esistenza.ru/theory/creative_class.
4. Калюжна О. В. *Креативний менеджмент*: курс лекцій. МНАУ, 2018. 62 с.

Політика курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; студентські презентації та виступи на наукових заходах; бесіди та обговорення проблемних питань, методи дискусійного характеру (дискусії), ректорська контрольна робота; робота в проблемних групах, тренінгові завдання, індивідуальні консультації, залік.
Політика щодо консультування	Консультації протягом семестру проводяться згідно затвердженого на кафедрі графіка на початку навчального семестру
Політика щодо перескладання	Перескладання заліку відбувається в терміни, визначені графіком навчального процесу
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт, іспитів та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування – за умов дистанційної форми навчання
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом

Система оцінювання

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів			Модуль 1		Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни	
	90-100	A	відмінно				Аудиторна та самостійна робота		Аудиторна та самостійна робота					
	82-89	B	добре				Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота			
	75-81	C	добре				25	10		20	20			
	67-74	D	задовільно				Лекції №1-4	Практичне заняття №1	5	Лекції №5-9	Практичне заняття №3			5
	60-66	E	задовільно								Практичне заняття №2			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання				Лекції №5-9	Практичне заняття №2	5	Практичне заняття №5	5				
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни							Лекції №5-9		Практичне заняття №2	5	Практичне заняття №6	5
													25	
												25	100	