



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ

(ID: 5011)

Шифр та назва спеціальності	241 «Готельно-ресторанна справа»	Факультет	Економіки та менеджменту
Назва освітньо-професійної програми	«Готельно-ресторанна справа»	Кафедра	Управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Викладачі



Малюта Людмила Ярославівна
luda_mal@ukr.net

Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг. Заступник завідувача кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, учений секретар факультету економіки та менеджменту, гарант освітньої програми із спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів здобуття вищої освіти. Автор понад 170 наукових та навчально-методичних праць. Лектор з дисциплін «Економічна та майнова безпека бізнесу», «Стратегічне управління підприємствами сфери послуг», «Управління витратами та цінова політика».

<https://kaf-mp.tntu.edu.ua/stuff/naukovo-pedahohichniy-personal/malyuta-lyudmyla-yaroslavivna>
<https://library.tntu.edu.ua/personaliji/a/m/maljuta-ljudmyla-jaroslavivna/>
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=mRh7SCkAAAAJ&hl=uk&oi=ao>



Кузь Тетяна Іванівна
tanyasam1981@gmail.com

Кандидат економічних наук, асистент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг. Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць. Лектор з дисциплін «Організація сервісу у закладах індустрії гостинності», «Антикризове управління підприємств сфери послуг», «Креативний менеджмент».

<https://kaf-mp.tntu.edu.ua/personal/kuz-tetyana-ivanivna>
<https://library.tntu.edu.ua/personaliji/a/k/kuz-tetjana-ivanivna/>
<https://scholar.google.ru/citations?hl=ru&pli=1&user=FPa7Mi4AAAAJ>

Загальна інформація про дисципліну

Мета та цілі курсу	Оволодіння студентами новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо розробки та реалізації стратегій розвитку підприємств, у т.ч. готельно-ресторанного бізнесу, в швидко змінному середовищі їх діяльності.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Результати навчання згідно ОПП	ПРН2. Знати і розуміти основи стратегічного управління та особливості застосування системного підходу у стратегічному менеджменті підприємств сфери послуг. ПРН8. Ініціювати інноваційні комплексні проекти. проявляти лідерство під час їх реалізації. ПРН10. Вміти висувати і розвивати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

	ПРН12. Володіти навиками управління підприємством, приймати стратегічні та тактичні рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Обсяг курсу	Кількість кредитів ECTS – 4; лекції – 28 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 78 год.
Ознаки курсу	Рік навчання – 1; семестр – 1; обов'язковий; кількість модулів – 2.
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Стратегічне управління підприємствами сфери послуг» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічна та майнова безпека бізнесу», «Теорія і практика менеджменту», «Економіка підприємств сфери послуг», «Підприємництво», «Управління інноваціями».

Структура курсу

Лекція 1 (4 год.)	Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління розвитком підприємства	Практичне заняття 1 (2 год.)	Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління розвитком підприємства	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу
Лекція 2 (4 год.)	Стратегічне планування як функція стратегічного управління та формування стратегії розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу	Практичне заняття 2 (2 год.)	Стратегічне планування як функція стратегічного управління та формування стратегії розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу		Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції
Лекція 3 (4 год.)	Формування стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанної індустрії в стратегічному наборі	Практичне заняття 3 (2 год.)	Формування стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанної індустрії в стратегічному наборі		Опрацювання законодавчих та нормативних документів
Лекція 4 (4 год.)	Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Основні методи аналізу, групування та прогнозування в стратегічному управлінні	Практичне заняття 4 (2 год.)	Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Основні методи аналізу, групування та прогнозування в стратегічному управлінні		Виконання індивідуальних завдань
Лекція 5 (4 год.)	Система збалансованих показників як інструмент забезпечення реалізації та оцінки стратегії розвитку підприємства готельно-ресторанного комплексу	Практичне заняття 5 (2 год.)	Система збалансованих показників як інструмент забезпечення реалізації та оцінки стратегії розвитку підприємства готельно-ресторанного комплексу		Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, іспитів) тощо
Лекція 6 (4 год.)	Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління підприємств готельно-ресторанної індустрії	Практичне заняття 6 (2 год.)	Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління підприємств готельно-ресторанної індустрії		
Лекція 7 (4 год.)	Формування і розвиток інноваційного потенціалу розвитку підприємств сфери послуг	Практичне заняття 7 (2 год.)	Формування і розвиток інноваційного потенціалу розвитку підприємств сфери послуг		

Літературні джерела

Основна

1. Кузь Т.І., Малюта Л.Я. Методичні вказівки для проведення практичних занять, виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Стратегічне управління підприємствами сфери послуг» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітнього ступеня «магістр» (денної та заочної форм навчання). Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2019. 68 с.
2. Малюта Л.Я. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічне управління підприємствами сфери послуг» (для магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»). Тернопіль: ТНТУ, 2019. 24 с.
- Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 230 с.
3. Малюта Л. Я. Стратегічне управління підприємств сфери послуг (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести, нормативні документи): [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dl.tntu.edu.ua/index.php/> ID: 5011.
4. Малюта Л. Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 226 с.
5. Нечаюк Лідія, Телеш Наталія. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2013. 343 с.

Допоміжна

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. *Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання*: навч. посібник. К.: Знання України, 2002. 351 с.
2. Ансофф И. *Стратегическое управление*. М.: сокр. перев. с англ. Экономика, 1999. 519с.
3. Андрушків Б.М., Вівчар О.В., Мельник Л.М. *Проблеми теорії і практики менеджменту*. Тернопіль: Терно-Граф, 2009. 312с.
4. Бородіна В.В. *Ресторанно-готельний бізнес: Облік, податки, маркетинг, менеджмент*: навч. посібник. М.: Книжковий світ, 2003. 165 с.
5. Василенко В.О., Ткаченко Т.А. *Стратегічне управління*. К., 2003. 234 с.
6. Нечаюк Лідія, Телеш Наталія. *Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент*: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2013. 343 с.
7. Мальська Марта, Пандяк Ігор. *Готельний бізнес: теорія та практика: підручник*. М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Центр учбової літератури, 2012. 470 с.
8. Стадник В.В., Йохна В.М. *Стратегічний менеджмент*: посібник. К.: Академвидав, 2003. 464 с.
9. Саєнко М.Г. *Стратегічне управління підприємством*: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2012. 553 с.
10. Шершньова З.С. *Стратегічне управління*. К: КНЕУ, 2004. 287с.

Політика курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; студентські презентації та виступи на наукових заходах; бесіди та обговорення проблемних питань, методи дискусійного характеру (дискусії), ректорська контрольна робота; робота в проблемних групах, тренінгові завдання, індивідуальні консультації, іспит
Політика щодо перекладання	Перекладання іспитів відбувається в терміни, визначені графіком навчального процесу
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та іспитів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування – за умов дистанційної форми навчання
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом

Система оцінювання

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів	Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
	90 – 100	A	відмінно		Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота				
	82-89	B	добре		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота			
	75-81	C	добре		20	20		15	20			
	67-74	D	задовільно		Лекції №1-4	Практичне заняття №1	5	Лекції №5-7	Практичне заняття №5	5		
	60-66	E	задовільно			Практичне заняття №2	5		Практичне заняття №6	5		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання			Практичне заняття №3	5		Практичне заняття №7	5		
	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни			Практичне заняття №4	5		Інд.завдання/тези	5		
					25			100				