

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
Факультет економіки та менеджменту

*Кафедра управління
інноваційною діяльністю
та сферою послуг*

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ТА ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

з навчальної дисципліни

**«КРЕАТИВНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ»**

*для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»
спеціальностей 073 «Менеджмент»
та 241 «Готельно-ресторанна справа»*

Тернопіль
2020

Методичні рекомендації та індивідуальні завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» / укладач Островська Г. Й. Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2020. 44 с.

Укладач: *Островська Галина Йосипівна*, к. е. н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Рецензент: *Малюта Л. Я.*, д. е. н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Відповідальний за випуск: *Шерстюк Р. П.*, доктор економічних наук, в. о. завідувача кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Навчально-методичне видання розкриває загальні положення з організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Креативний менеджмент», містить тематичний план дисципліни, тематику індивідуальних завдань для самостійної підготовки студентів, перелік тем щодо підготовки рефератів, практичне індивідуальне завдання та вимоги до його оформлення, список рекомендованої літератури.

Розглянуто та схвалено

на засіданні кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг (протокол № 1 від 25 серпня 2020 року)

Рекомендовано до друку

науково-методичною комісією факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (протокол № 1 від 23 вересня 2020 року)

© Островська Г. Й., 2020

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Однією з основних складових потенціалу розвитку підприємств є інтелектуальні ресурси суб'єктів управління. З огляду на те, що суб'єкти управління мають різний рівень професійної підготовки, трудового досвіду, колективні та індивідуальні цілі, які базуються на потребах, уподобаннях, амбіціях тощо, то використання інтелектуальних ресурсів для розвитку організації є досить проблематичним. Проблема полягає у тому, що досі відсутніми є науково-обґрунтовані теоретичні основи і методико-прикладні рекомендації з побудови систем управління інтелектуальними ресурсами підприємств, зокрема таких систем, як система інноваційного і креативного менеджменту.

Забезпечення невинного розвитку підприємства та його конкурентоспроможності в умовах інтелектуалізації капіталу неможливо без формування персоналу, який володіє необхідними знаннями і компетенціями. В умовах інтелектуалізації капіталу особливу цінність для підприємства становлять так звані інноваційні працівники, до компетенцій яких належать творчі здібності, оригінальність ідей, креативність, нестандартні підходи до вирішення професійних завдань. Відповідно до цих тенденцій виникла специфічна галузь менеджменту – креативний менеджмент, який спрямований на формування, утримання та розвиток креативних працівників.

Однією з провідних навчальних дисциплін для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» по праву вважається «Креативний менеджмент». Дисципліна «Креативний менеджмент» є нормативною для підготовки магістрів економічного спрямування і являє собою цілісну систему професійної освіти майбутнього фахівця. Програма дисципліни «Креативний менеджмент» розроблена відповідно до Державного стандарту вищої професійної освіти підготовки фахівців економічного напрямку. Дисципліна «Креативний менеджмент» інтегрує знання про концепцію креативного менеджменту: креативна особистість; креативне середовище; креативна організація, яка здобута у психологічних закономірностях її розвитку і функціонування, та знання і вміння щодо компонентів креативності: компетенція; творче мислення та мотивація. Такий інтегрований зміст керування забезпечує послідовний перехід від пізнання до розвитку креативності особистості та правління як своєю творчою поведінкою, так і креативною поведінкою інших людей, що забезпечує створення креативної організації.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації.

Програмні результати навчання:

Знати, розуміти та використовувати теорію та практику конструювання та впровадження нововведень у готельному та ресторанному господарствах.

Знати і розуміти методологічні основи кризової психології та пояснювальних теорій поведінки людини в ситуації невизначеності і непередбачуваності, методології розпізнавання, психодіагностики, запобігання кризам, психологічних особливостей управління організацією в умовах кризи, визначення шляхів виходу з кризи.

Вміти висувати і розвивати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

Володіти навиками управління підприємством, приймати стратегічні та тактичні рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здатність застосовувати методи та засоби дипломатичної комунікації та вміти організувати ділові та офіційні прийоми.

Згідно з Положенням «Про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах» самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять і передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента. При цьому самостійна робота є обов'язковою складовою вивчення курсу «Вступ до гостинності» для студентів в межах навчального навантаження.

Самостійна робота – це форма управління та самоуправління самостійною діяльністю студентів. Роль самостійної роботи в умовах сучасних педагогічних технологій значно зростає.

Отже, прищеплення вмінь і навичок самостійної роботи майбутніх фахівців – найважливіше завдання вищої школи. Знання мають здатність застарівати. А вміння самостійно працювати, збагачувати себе новими знаннями залишається на все життя як постійний і необхідний духовний капітал. Самостійна робота – одна з головних умов глибокого і міцного оволодіння знаннями, формування їхніх переконань. Вона розвиває творчу активність студента, зв'язує його знання і вміння з практикою. При цьому необхідно враховувати різні сторони цієї проблематики: необхідність в самостійній діяльності, засвоєння техніки самостійної роботи і прищеплення культури розумової праці, формування наукового мислення, тобто вміння вирішувати складні проблеми, які виникають під час навчання за допомогою системи отриманих самостійно знань.

Як складне педагогічне явище самостійна робота студентів – це особлива форма навчальної діяльності, спрямована на формування самостійності студентів і засвоєння ними сукупності знань, умінь, навичок, що здійснюється за умови запровадження відповідної системи організації усіх видів навчальних занять.

Таким чином, *мета* самостійної роботи студентів двоєдина: *формування самостійності як риси особистості й засвоєння знань, умінь, навичок*. Це дає змогу сформувати основні функції самостійної роботи.

Засвоєння систематизованих знань із дисципліни визначають *пізнавальну функцію* самостійної роботи студентів. Не менш важливою є *функція формування вмінь і навичок*, самостійного їх оновлення й творчого застосування (*самоосвітня функція*). До того ж, працюючи самостійно, студент змушений повсякчас передбачати й оцінювати як можливий результат, так і саме виконання завдання (*прогностична функція*), а також за потреби вчасно коригувати свою діяльність (*коригуюча функція*). Крім практичного спрямування, самостійна робота має велике виховне значення (*виховна функція*). І, нарешті, самостійна робота дає можливість наблизити навчальну діяльність до майбутньої професії через систему типових завдань зі спеціальності та з конкретної дисципліни, тобто *реалізувати* ранню *професіоналізацію навчання*.

Види самостійної роботи різноманітні: слухання лекцій та їх конспектування, робота з книгою (підручником, навчальним посібником, довідником тощо), підготовка доповідей, звітів, рефератів, розв'язування задач, виконання розрахунково-графічних і лабораторних робіт, переклади, підготовка і проведення різних експериментів, участь у роботі наукових гуртків і в дослідженнях кафедри, курсові й дипломні проекти тощо. Для того, щоб студент самостійно працював, він повинен уміти: здійснювати інформаційний пошук; добирати відповідну літературу, фіксувати та обробляти результати; складати конспект, реферат за опрацьованою літературою; складати резюме лекцій; працювати з довідковим матеріалом; застосовувати швидке читання.

Самостійна робота створює умови для формування у студентів широкого кругозору, набуття організаторських здібностей з метою прийняття стратегічних рішень у практичній діяльності, забезпечує системність знань студентів та засобів навчання; володіння розумовими процесами; мобільність і критичність мислення; володіння засобами обробки інформації; здібність і здатність до творчої праці.

Методика самостійного вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» базується на:

- опрацюванні лекційного матеріалу;
- підготовці до практичних занять;
- опрацюванні окремих розділів програми, які не виносяться на лекції, опрацюванні нормативних документів;
- контрольній перевірці кожним студентом-слухачем якості особистих знань за питаннями, що відповідно до робочої програми віднесено на самостійне опрацювання й самоконтроль;
- виконанні індивідуальних завдань;
- підготовці до поточного і підсумкового контролю знань. *Опрацювання лекційного матеріалу*. У системі різних форм навчально-виховної роботи у вищих навчальних закладах особливе місце належить лекції, де викладач надає студентові основну інформацію, навчає розмірковувати, аналізувати, допомагає

опанувати ключові знання, а також спрямовує самостійну роботу студента. Зв'язок лекції й самостійної роботи студента розглядається в таких напрямках:

– лекція як головна початкова ланка, що визначає зміст і обсяг самостійної роботи студента;

– методичні прийоми читання лекцій, що активізують самостійну роботу студентів;

– самостійна робота, яка сприяє поглибленому засвоєнню теми на базі прослуханої лекції.

Перший етап самостійної роботи починається з процесу слухання і записування лекції. Правильно складений конспект лекції – найефективніший засіб стимулювання подальшої самостійної роботи студентів. Студент повинен чітко усвідомити, що конспект – це короткий тезисний запис головних положень навчального матеріалу. Складання і вивчення конспекту – перший етап самостійної роботи студента над вивченням теми чи розділу. Конспект допомагає в раціональній підготовці до практичних занять, екзамену, у визначенні напрямку й обсягу подальшої роботи з джерелами.

Під час підготовки до лекції студент повинен опрацювати матеріал попередньої лекції за допомогою підручників та інших джерел. На лекціях висвітлюють лише основні теоретичні положення й найбільш актуальні проблеми, тому більшість питань виносять на самостійне опрацювання.

Підготовка до практичних занять. Підготовку до практичних занять розпочинають із опрацювання лекційного матеріалу. Студент повинен самостійно ознайомитися з відповідним розділом робочої програми, підготувати відповіді на контрольні питання, що подані в програмі у визначеній послідовності згідно з логікою засвоєння навчального матеріалу.

Практичні заняття збагачують і закріплюють теоретичні знання студентів, розвиваючи їх творчу активність, допомагають у набутті практичних навичок роботи за предметом навчальної дисципліни.

У процесі підготовки до практичних занять самостійна робота студентів – обов'язкова частина навчальної роботи, без якої успішне й якісне засвоєння навчального матеріалу неможливе, що свідчить про необхідність керування самостійною роботою студентів з боку викладача завдяки проведенню цілеспрямованих організаційних і контрольних заходів. У випадку, коли студент не може самостійно зорієнтуватися в якомусь питанні, він може отримати консультацію у викладача (згідно з графіком проведення консультацій викладачами кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва). Добре організовані консультації дають змогу спрямувати самостійну роботу в потрібному руслі, зробити раціональною і підвищити її ефективність.

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ). ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної діяльності бакалавра, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. ІНДЗ з дисципліни «Креативний менеджмент» – це вид навчально-

дослідної роботи бакалавра, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Основними аспектами підготовки ІНДЗ є такі.

Навчального спрямування:

– поглиблення, систематизація, закріплення студентом теоретичних і практичних знань, вироблення умінь застосовувати їх при вирішенні конкретних практичних завдань;

– оволодіння системним підходом, сучасною методологією, методичним апаратом, інструментарієм та технологічними прийомами обґрунтування управлінських рішень, вироблення рекомендацій щодо впровадження їх на практиці.

Науково-дослідного спрямування:

– поглиблення навичок самостійної роботи з науковими, методичними, законодавчими та інструктивними матеріалами;

Оціночного спрямування:

– виявлення здібностей студента підбирати, узагальнювати, систематизувати та аналізувати необхідну інформацію про діяльність суб'єкта господарювання, проведення його економічної діагностики;

– виявлення уміння студента застосувати набуті знання при розв'язанні конкретних економічних завдань у підприємствах готельно-ресторанного господарства;

– підготовка доповіді та наочних матеріалів (презентації), що передають основний зміст роботи і пропозиції автора.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є одним із видів обов'язкових навчальних робіт, за результатами виконання яких студент отримує допуск до семестрового контролю.

Загалом розумне поєднання самостійної роботи з іншими видами навчальної діяльності дає змогу реалізувати три *основні компоненти університетської освіти:*

– *пізнавальну*, яка полягає в засвоєнні студентами необхідної суми знань з спеціальності, а також здатності самостійно їх поповнювати;

– *розвиваючу*, тобто придбання навичок аналітичного та логічного мислення, здатності професійно оцінити ситуацію й знайти правильне рішення;

– *виховну* – формування професійної правової свідомості, світогляду, які пов'язані не тільки з обраною спеціальністю, але й із загальним рівнем розвитку особистості.

Методичні рекомендації та індивідуальні завдання для самостійної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» складено відповідно до робочої програми курсу з метою глибокого, повного засвоєння навчального матеріалу й розвитку навичок самоосвіти.

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Показник	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів / годин	3/108	3/108
Аудиторні заняття, годин	42	16
Самостійна робота, годин	66	92
Аудиторні заняття:		
– лекції, годин	28	10
– практичні заняття, годин	14	6
Самостійна робота:		
Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу	15	8
Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	9	40
Опрацювання законодавчих та нормативних документів	7	7
Виконання індивідуальних завдань	7	7
Підготовка та складання заліку, рефератів, тестування	28	30
Залік		

Частка годин самостійної роботи студента: денна форма навчання – 61 %; заочна (дистанційна) форма навчання – 85 %.

Самостійна робота

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Опрацювання лекційного матеріалу та підготовка до практичних занять	15	8
2	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції, нормативних документів	9	40
3.	Опрацювання законодавчих та нормативних документів	7	7
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань	7	6
4	Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, заліку) тощо.	28	30
Усього годин		66	92

3. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Лекційні заняття

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовний модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості			
1.	Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту. Креативний менеджмент як наука. Концептуальні засади креативного менеджменту. Креативний менеджмент як вид діяльності. Природа креативності в умовах економіки, заснованої на знаннях. Інвестиційна теорія креативності. Фактори впливу на креативність. Правда про креативність. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.	2	
2.	Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція і революція. Самоорганізація.	2	2
3.	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму.	2	
4.	Тема 4. Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідомо творчість в бізнесі. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих	2	2

	задач в організації. Методи та технології нового покоління: Ефективне мислення дослідника. Інновації та управління знаннями на підприємстві. Формування нових організаційних знань.		
Змістовний модуль 2. Формування креативної організації			
5.	Тема 5. Формування креативного середовища в організації. Креативний менеджмент – синергійний ефект. Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування системи креативного менеджменту.. Адаптація і планування. Структура і творчість, ієрархії і мережі.	4	2
6.	Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Створення креативної організації. Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Розширення уяви. Інноваційне лідерство.	4	
7.	Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча складова менеджера. Творча робота менеджера і підлеглого. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.	4	2
8	Тема 8. Управління креативністю Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах. Комплексна типологія креативних команд. Суть, види та способи формування креативних команд. Етапи прийняття та реалізації управлінського рішення. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Управління креативним потенціалом підприємства.	4	
9	Тема 9. Мотивування творчості Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства.	4	2

	Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів. Особливості мотивування діяльності персоналу. Способи діагностики результатів діяльності ІКК як бази стимулювання їхніх учасників. Ключові способи діагностування компетентностей учасників ІКК. Способи ідентифікування ринкової цінності працівників креативної діяльності. Способи діагностування ризику діяльності.		
Усього годин		28	10

3.2. Практичні заняття

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовний модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості			
1.	Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту. Програма заняття: 1. Суть та місце креативного менеджменту як науки 2. Концептуальні засади креативного менеджменту 3. Природа креативності 4. Інвестиційна теорія креативності 5. Фактори впливу на креативність. 6. Правда про креативність. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.		2
2.	Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності Програма заняття: 1. Процес і природа людського мислення. 2. Характеристика видів мислення. 3. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення. 4. Проблемна ситуація і задача. 5. Проблемне навчання. 6. Інтелектуальні властивості особистості. 7. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	

3.	<p>Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості Програма заняття: 1. Особистість і творчість. 2. Характеристика творчого потенціалу. 3. Індивідуальний творчий потенціал. 4. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. 5. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>		
4.	<p>Тема 4. Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі Програма заняття: 1. Поняття латерального мислення. 2. Пошук і генерування нових ідей. 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. 4. Метод нового покоління. 5. Рекомендації для тих, хто хоче перетворити мрію в реальність. 6. Інновації і управління знаннями на підприємстві. 7. Створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.</p>	2	
Змістовний модуль 2. Формування креативної організації			
5.	<p>Тема 5. Формування креативного середовища в організації. Програма заняття: 1. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 2. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. 3. Принципи формування системи креативного менеджменту. 4. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. 5. Адаптування та винаходи. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	2	2
6.	<p>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях Програма заняття: 1. Підходи до створення креативної організації. 2. Принципи побудови структури креативної організації. 3. Види організаційних структур і креативність. 4. Культура креативної організації. 5. Навички і ресурси. 6. Організація, що самонавчається.</p>	2	

	7. Інноваційне лідерство. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.		
7.	Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера Програма заняття: 1. Творча робота менеджера і підлеглого. 2. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства 3. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. 4. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях. 5. Зв'язок креативності з навчанням та змінами. 6. Творча робота менеджера і підлеглого. 7. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. 8. Мотивування творчості. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	
8	Тема 8. Управління креативністю Програма заняття: 1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. 2. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах. 3. Суть, види та способи формування креативних команд. 4. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. 5. Управління креативним потенціалом підприємства. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	2
9	Тема 9. Мотивування творчості Програма заняття: 1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. 2. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства. 3. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. 4. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств. 5. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів (ІКК). 6. Особливості мотивування діяльності персоналу. 7. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК. Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.	2	
Усього годин		14	6

4. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №1 (2 год.)

Тема. Теоретичні основи креативного менеджменту.

Програма заняття:

1. Суть та місце креативного менеджменту як науки
2. Концептуальні засади креативного менеджменту
3. Природа креативності
4. Інвестиційна теорія креативності
5. Фактори впливу на креативність.
6. Правда про креативність.

Ситуаційні завдання. Тести. Вивчення основних термінів та понять.

Тема. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності

Програма заняття:

1. Процес і природа людського мислення.
2. Характеристика видів мислення.
3. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення.
4. Проблемна ситуація і задача.
5. Проблемне навчання.
6. Інтелектуальні властивості особистості.
7. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту.

Вирішення практичних та ситуаційних задач. Психологічні тести.

Практичне заняття № 2 (2 год.)

Тема. Мислення і творчий потенціал особистості

Програма заняття:

1. Особистість і творчість.
2. Характеристика творчого потенціалу.
3. Індивідуальний творчий потенціал.
4. Інтуїція – рушійна сила бізнесу.
5. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.

Вивчення методів системного аналізу управлінських проблем. Вирішення практичних задач. Ситуаційні вправи. Психологічні тести.

Тема. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі

Програма заняття:

1. Поняття латерального мислення.
2. Пошук і генерування нових ідей.
3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації.
4. Метод нового покоління.
5. Рекомендації для тих, хто хоче перетворити мрію в реальність.

6. Інновації і управління знаннями на підприємстві.
7. Створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення.

Ефективне мислення дослідника. Теорія рішень творчих задач. Вирішення практичних справ. Ситуаційні задачі.
Модульний контроль – тестування.

Практичне заняття № 3 (2 год.)

Тема. Формування креативного середовища в організації.

Програма заняття:

1. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві.
2. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту.
3. Принципи формування системи креативного менеджменту.
4. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації.
5. Адаптування та винаходи.

Вирішення практичних завдань з використання культурних і соціально-психологічних можливостей організації. Ситуаційні справи. Психологічні тести.

Практичне заняття № 4 (2 год.)

Тема. Створення творчого потенціалу в організаціях

Програма заняття:

1. Підходи до створення креативної організації.
2. Принципи побудови структури креативної організації.
3. Види організаційних структур і креативність.
4. Культура креативної організації.
5. Навички і ресурси.
6. Організація, що самонавчається.
7. Інноваційне лідерство.

Вирішення практичних завдань з інноваційного лідерства. Ситуаційні справи. Психологічні тести.

Практичне заняття № 5 (2 год.)

Тема. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера

Програма заняття:

1. Творча робота менеджера і підлеглого.
 2. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера.
 3. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях.
 4. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.
 5. Творча робота менеджера і підлеглого.
 6. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.
- Вирішення ситуаційних завдань, кейсів з визначення креативних ролей в професійній діяльності менеджера.. Психологічні тести.*

Практичне заняття № 6 (2 год.)

Тема. Управління креативністю

Програма заняття:

1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах.
 2. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах.
 3. Суть, види та способи формування креативних команд.
 4. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві.
 5. Управління креативним потенціалом підприємства.
- Розробка рекомендацій з формування креативних рішень. Вирішення практичних завдань. Ситуаційні вправи. Психологічні тести.*

Практичне заняття № 7 (2 год.)

Тема. Мотивування творчості

Програма заняття:

1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників.
 2. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства.
 3. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу.
 4. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств.
 5. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів (ІКК).
 6. Особливості мотивування діяльності персоналу.
 7. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК.
- Мотивування до генерування та реалізації нових ідей. Вирішення ситуаційних вправ. Психологічні тести.*
- Модульний контроль – тестування.

5. СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ВИРІШЕННЯ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ

Приклад ситуаційного завдання і його розв'язку методом креативного менеджменту

Фірма «Reebok» (США), яка переважно випускає спортивне взуття (кросівки), побудувала філіали у Таїланді та Тайвані. Основне місце збуту продукції – крупні американські і європейські магазини.

Виникла проблема: не такі свідомі, як їх американські колеги, працівники підприємств у Таїланді та Тайвані стали розкрадати взуття з метою перепродажу.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівництва фірми «Reebok».

Відповідь:

Уявивши себе на місці керівника фірми «Reebok», ми випробували багато традиційних методів боротьби з крадіжками, а саме:

- ✓ перевдягання працівників у фірмовий одяг та прохід-вихід їх на територію заводу лише у цьому одязі;
- ✓ встановлення камер відео нагляду;
- ✓ прилюдне покарання працівника, який помічений у крадіжках;
- ✓ накладання штрафу на всіх працівників трудової зміни, при яких відбулася крадіжка тощо.

Проте, уявивши себе на місці працівника, який звик виносити взуття, виявляючи при цьому виняткову винахідливість, стало зрозуміло, що жоден із наведених вище методів не є універсальним. Отже, необхідно підійти до вирішення ситуації в контексті креативного менеджменту.

У цій ситуації є цікава креативна ідея: тепер на Тайвані виробляється лише правий черевик, а в Таїланді – лівий. По парах же їх розкладають в США або Європі, безпосередньо на місцях продажу.

Ситуаційні завдання

Завдання 1

Нещодавно у місті відкрився новий супермаркет. Відповідно, репутація ще не завойована. Стається неприємний випадок: до адміністратора супермаркету привселюдно голосно звертається жінка з претензією, що фарш, який вона купила дві години тому в цьому супермаркеті, зіпсований. Товарний чек у жінки є.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці адміністратора супермаркету.

Завдання 2

Менеджер престижного ресторану замовив італійське вино, ірландське віскі, українську горілку (по 30 пляшок кожного) на банкет, що має відбутися 5 жовтня. Віскі і горілку вже отримано у потрібній кількості. Вино має прибути з Італії 4 жовтня. Проте, враховуючи тривалу процедуру розмитнення та оформлення дозвільних документів, навряд чи вино буде поставлено вчасно.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, як не підвести менеджера престижного ресторану та не втратити важливого клієнта. Уявіть себе на місці постачальника алкогольних напоїв.

Завдання 3

Керівник підприємства «АстраШоу» уклав угоду на організацію концерту відомого артиста та на розповсюдження білетів. Вклавши значну суму коштів в організацію та рекламу, керівником досягнуто значних результатів продано всі квитки на концерт. Але співак не приїхав.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Як повернути вкладені кошти підприємства та кошти покупців квитків? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівника підприємства «АстраШоу».

Завдання 4

Уявіть себе директором спортивного магазину. У вас з минулого сезону залишився товар (спортивні костюми: жіночі і чоловічі). Повернути цей товар постачальникам Ви не можете. Які ваші дії, щоб якнайшвидше продати товар? Можливо, знизити ціну і давати подарунок кожному покупцю костюмів (наприклад, шарпетки чи недорогі футболки)? Чи залишити все без змін і чекати, коли костюми будуть продані?

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Як повернути вкладені у спортивні костюми кошти?

Завдання 5

На підприємстві працює штатний працівник, роботою якого керівник підприємства не задоволений. Працівник працює повільно, безініціативно та постійно чимось не задоволений – то виробничими умовами, то кліматом у трудовому колективі. Проте звільнитися не збирається. І підстав за трудовим законодавством України звільнити його у керівника немає.

Керівник все ж розуміє, що треба звільнити цього підлеглого, але без шуму і скандалу.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівника підприємства.

Завдання 6

Сьогодні, коли у місті існує більше 200 салонів краси, конкуренція в цій галузі є значною. Багато невеликих салонів та перукарень закриваються. Перукарі престижних салонів відвойовують кожного клієнта. В одному із салонів краси найвищого рівня «Loreal», де Ви працюєте адміністратором, майстер невдало зробив зачіску. Клієнтці це не сподобалось, і вона не збиралася платити, ще й влаштувала скандал.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці адміністратора «Loreal» та зробіть все можливе, щоб не втратити цю клієнтку.

Завдання 7

Особливістю нічних клубів та казино є проблема роботи з дратівливими та зарозумілими клієнтами. Ви – адміністратор нічного клубу «Софі». Знаходячись у залі клубу, Ви спостерігаєте ситуацію, коли офіціантка випадково облила клієнта томатним соком. Здійнявся скандал.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці адміністратора «Софі» та зробіть все можливе, щоб заспокоїти роздратованого клієнта і не втратити його.

Завдання 8

На ринку художніх картин міста пропозиції значно перевищують попит. Ви зголосилися бути менеджером художника-початківця. Художник є зовсім невідомим ні серед художнього бомонду, ні серед клієнтів.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Які ваші дії для зацікавлення роботами художника потенційних покупців?

Завдання 9

Ви працюєте на підприємстві, яке постачає імпортне вино у ресторани. Трьом ресторанам, які добре продають вино, Ви надали у тимчасове користування винні шафи (спеціальні холодильники для вина). Але в період кризи ці ресторани перестали продавати в достатній кількості вино Вам потрібно забрати свої холодильники, щоб дати їх іншим ресторанам, які Ви хочете зацікавити у співпраці. Зробити це треба так, щоб не образити керівництво цих ресторанів.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію?

Завдання 10

Ви – комерційний директор заводу з виготовлення бетону Під час кризи клієнти перестали платити вчасно, а нові не хочуть купувати бетон говорять,

що немає «живих» коштів. Вам в кінцевому результаті необхідно збути бетон, отримати гроші.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію?

Завдання 11

У місті працює значна кількість дитячих магазинів. Існує потужна мережа дитячих супермаркетів, таких як «Антошка», «Дитячий світ». Ви відкриваєте новий дитячий магазин середнього розміру.

Як Ви зацікавите клієнтів? Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна це зробити? Подумайте над новими креативними ідеями.

Завдання 12

Ви працюєте провідним менеджером туристичної фірми «ТурДніпро». У коло ваших обов'язків входить особистий супровід (в якості гіда) важливих VIP-клієнтів і VIP-груп.

В одній із таких туристичних поїздок в Африку Вам довелося супроводжувати вдвох відомих персон. Там Вам запропонували поїхати на екскурсію в дикі джунглі. Несподівано у гелікоптера відмовив двигун – і всі пасажери падають в озеро з крокодилами.

Наведіть креативні рішення у даній ситуації. Якими будуть Ваші швидкі ідеї, дії?

Завдання 13

Компанія «Міраж» мала 20 точок гральних клубів та міні-казино У зв'язку із законом про заборону грального бізнесу всі ці об'єкти були закриті. Отже, залишилося 20 об'єктів, які необхідно якнайшвидше переорієнтувати на інший комерційний напрям.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівництва компанії «Міраж».

Завдання 14

Один із провідних спеціалістів підприємства «АВС» часто запізнюється на роботу на 15-20 хвилин. Бригадир зробив йому зауваження – не подіяло. Пізніше аналогічне зауваження зробив і начальник зміни. Проте він продовжує запізнюватися. Ця ситуація була доведена до відома керівника підприємства.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівника підприємства «АВС».

Завдання 15

Водій привіз на виробниче підприємство «Т&Ком» майстра з ремонту обладнання, та був змушений чекати кінця ремонту (21.30), щоб підвезти

майстра. Той самий водій через два дні запізнюється на роботу на три години без попередження, мотивуючи тим, що попередньо затримався на роботі.

Як повинен відреагувати керівник підприємство «Т&Ком»? Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, враховуючи при цьому, що водія звільняти край небажано, оскільки він є перевіреним та досвідченим працівником.

Завдання 16

Помічник бухгалтера ТзОВ «Трансферт-Центр» склала звіт з податку на прибуток та передала його головному бухгалтеру, який, у свою чергу, підписав звіт і здав його до ДПП. В результаті виявленої у звіті помилки на підприємство «МАК» накладено штрафні санкції в розмірі 600 грн.

Хто має відшкодувати суму штрафу? Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявивши себе на місці керівника ТзОВ «МАК».

Завдання 17

На виробничому підприємстві «Імперія шкіри» затримали виплату заробітної плати на тиждень. Майстер дав завдання робітнику, на що той відповів: «Коли буде зарплата, тоді я буду виконувати ваше завдання». Майстер поскаржився керівнику.

Як повинен відреагувати керівник підприємства «Імперія шкіри»? Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявивши себе на місці керівника.

Завдання 17

На підприємстві «Темп» встановлено робочий день з 8 до 17 год. Працівники починають збиратися додому за 15 хв. до кінця робочого дня, що не подобається керівнику.

Яким чином можна змінити ситуацію? Якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявивши себе на місці керівника підприємства «Темп».

Завдання 18

Цінний та досвідчений працівник ТзОВ «Мрія» висунув вимогу про підвищення йому заробітної плати в три рази, мотивуючи це тим що без нього підприємство не зможе функціонувати, і це обгрунтовано. Проте його вимогу задовольнити неможливо, оскільки підприємство перебуває у важкому фінансовому становищі.

Як повинен відреагувати керівник ТзОВ «Мрія»? Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявивши себе на місці керівника.

Завдання 19

Ви – директор туристичної фірми «ДндзТур». Через халатність вашого бухгалтера (не було вчасно зроблено платіж) туристична група не може вилетіти, тому що керівництво аеропорту відмовляється надати літак без оплати.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна негайно вирішити ситуацію, не втративши клієнтів? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці директора «ДндзТур». Які Ваші дії, щоб негайно виправити ситуацію і не втратити клієнтів?

6. ПІДГОТОВКА РЕФЕРАТІВ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Вимоги до оформлення реферату. Варіант теми реферату вибирається відповідно до останньої цифри номера залікової книжки.

Реферат – це самостійна письмова робота, обсягом 12-15 сторінок, виконана як наукове дослідження, відповідно до запропонованої тематикою і включає розширене, більш глибоке висвітлення проблеми, яка не отримала належного представлення в лекційному курсі чи процесі семінарських занять.

Реферат повинен бути надрукований 14 шрифтом через 1,5 інтервал (MS Word), загальним обсягом не більше 15 сторінок. Заголовки друкуються в середині рядка без крапки в кінці. Кожна нова глава починається з нової сторінки; це ж правило відноситься до інших основних структурних частин роботи (вступу, висновку, списку літератури, додатків тощо). Всі сторінки тексту повинні мати наскрізну нумерацію арабськими цифрами у верхній частині сторінки праворуч.

Тематика рефератів

1. Навести різні трактування поняття «креативність» і розкрити зміст комплексного підходу до креативності.
2. Дослідити бар'єри, що заважають креативно мислити.
3. Розкрити сутність основних видів креативності.
4. Дати своє розуміння вислову «креативність – це активний чи пасивний процес?»
5. Процес і природа людського мислення. Перебіг розумових дій та операцій.
6. Характеристика видів людського мислення. Мислення та розв'язування задач.
7. Формування інтелектуальної активності особистості.
8. Розкрити зміст і навести приклади практичного застосування конвергентного і дивергентного мислення.
9. Дати характеристику теоріям основним творчості. Будова і функції механізму творчості.
10. Оцінювання рівня творчості (творчих задатків) в особистості.
11. Характеристика індивідуальних здібностей та індивідуальної творчості.
12. Сутність залежності критичної маси ідей від творчого потенціалу генераторів ідей.
13. Методи і засоби перетворення ідей в успішні інновації.
14. Інтуїція як рушійна сила бізнесу.
15. Генерування та оцінювання ідей. Основні критерії, яким повинні відповідати ідеї.

16. Метод «мозкового штурму»: переваги та недоліки.
17. Інтуїтивні методи прогнозування: особливості та відмінності від інших методів.
18. Шляхи регулювання проєктного творчого потенціалу групи генераторів ідей.
19. Креативність економічної свідомості особистості.
20. Характеристика нового методу генерування ідей.
21. Управління знаннями – нова парадигма інформаційної економіки.
22. Поняття про стимуляцію творчої діяльності.
23. Суть антистимулів творчої діяльності.
24. Загальні шляхи подолання бар'єрів творчої діяльності.
25. Поняття про соціально-психологічний клімат у творчому колективі.
26. Рефлексія та інтуїція у творчому процесі.
27. Методи розвитку креативності особистості.
28. Умови креативної діяльності.
29. Соціально-психологічні умови творчої праці.
30. Управлінська творчість та її аспекти.
31. Особливості науки — евристика.
32. Характеристика креативного методу пізнання.
33. Особливості евристичної моделі мислення.
34. Евристичні методи і способи діяльності.
35. Особливості евристичного діалогу.
36. Характерні особливості креативної особистості.
37. Креативність як показник професіоналізму.
38. Креативність як фактор самореалізації особистості.
39. Принципи виміру креативного потенціалу особистості.
40. Використання методу «мозковий штурм» у креативному менеджменті.
41. Евристичні прийоми активізації творчого мислення.
42. Концепція креативного управління інноваційними процесами у промисловій галузі.
43. Розвиток і використання творчого потенціалу особистості.
44. Активізація діяльності персоналу в інноваційній команді.
45. Метод проєктів у контексті розвитку креативності особистості.
46. Особливості мотивування працівників, зайнятих генерування та реалізацією креативних ідей.
47. Значення людського фактора в управлінні організацією.
48. Побудова самонавчальної організації.
49. Засоби та методи залучення і утримування о організації креативних працівників.
50. Створення нових організаційних знань в організації.
51. Розроблення систем управління знаннями.

7. ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

1. Розкрити суть терміну «креативність» та навести основні визначення креативності, розкрити зміст цих визначень та виконати їх порівняння.
2. Яка природа креативності? Навести пояснення та приклади.
3. Основні властивості дивергентного мислення, наведені Дж. Гілфордом.
4. Пояснити зміст поняття «креативний менеджмент» з позиції системного, функціонального, ситуаційного, поведінкового, адміністративного підходів.
5. Дати загальну характеристику мислення.
6. У чому виявляється істотна відмінність абстрактного пізнання дійсності від чуттєвого? Навести характеристику мисленневих операцій.
7. Охарактеризувати головні операції мислення. Що є кінцевим продуктом мисленнєвого пізнання дійсності?
8. За якими ознаками класифікують види мислення? Дати пояснення.
9. Розкрити зміст інвестиційної теорії креативності.
10. У чому полягає відмінність понять від уявлень як форм пізнання дійсності? Як співвідносяться між собою проблемна ситуація та завдання?
11. Що розуміється під широтою, глибиною та імпульсивністю мислення? Яку роль в діяльності менеджера відіграє швидкість перебігу мисленневих процесів?
12. Що таке рефлексивна позиція щодо задачі, яка розв'язується? Навести характеристику «методу маленьких чоловічків».
13. Інтелектуальні властивості особистості.
14. Дати характеристику факторів, що формують творчу активність менеджера.
15. Розкрити зміст, особливості та відмінності між конвергентним та дивергентним мисленням.
16. Дати характеристику та розкрити зміст поняття «штучний інтелект».
17. Як впливає вік на творчу продуктивність особистості? Навести порівняльний аналіз.
18. Дати характеристику основним ознакам особистості.
19. Дати характеристику основним теоріям творчості.
20. Душа і творчі здібності, розкрити суть і зміст.
21. Будова і функції механізму творчості.
22. Розкрити зміст основних продуктів творчості.
23. Дати характеристику творчій особистості.
24. Зміст і характеристика творчого потенціалу.
25. Розкрити зміст взаємозв'язку понять «особистість» і «творчість».
26. Характеристика індивідуальних здібностей та індивідуальної творчості.

27. Розкрити зміст індивідуального творчого потенціалу.
28. Дати пояснення до співвідношення між інтуїцією і логікою.
29. Зміст і характеристика етапів творчого процесу.
30. Творча продуктивність і вік в осіб чоловічої та жіночої статі.
31. Навести характеристику типів мислення менеджера.
32. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.
33. Взаємозв'язок між творчістю і латеральним мисленням.
34. Навести порівняльну характеристику логічного і латерального мислення.

35. Дати характеристику процесу генерування та оцінювання ідей.
36. Навести основні критерії, яким повинні відповідати ідеї.
37. Розкрити суть і дати характеристику геніальній ідеї.
38. Розкрити зміст методу мозкового штурму: переваги та недоліки.
39. Характеристика методу евристичного прогнозування.
40. Навести характеристику теорії вирішення дослідницьких задач.
41. Розкрити суть креативного підходу до прийняття рішення.
42. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули».
43. Навести порівняльну характеристику стимулів.
44. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність.

Навести свої бачення.

45. Сутність моделей інтелекту.
46. Розкрити суть методу чотирьох Р на прикладі конкретної організації.
47. Дати характеристику бар'єрів, що перешкоджають творчому мисленню. Які Ви знаєте шляхи подолання бар'єрів прояву креативності?

48. Яким чином Ви можете заручитись підтримкою різних людей (адапаторів й інноваторів), яка дозволить Вам приймати більш обгрунтовані та перспективні рішення? Свою відповідь обгрунтуйте. Обгрунтуйте, чому Ваша організація схильна наймати на роботу людей, які дивляться на речі не так, як всі.

49. Які процеси і прийоми допоможуть уникнути квапливого прийняття важливого рішення у випадку, коли існує альтернатива? Обгрунтуйте.

50. Визначити місце креативного менеджменту в системі управління підприємством.

51. Дати характеристику складовим елементам системи креативного менеджменту в організації.

Розкрити суть взаємодії складових елементів системи креативного менеджменту.

53. Розкрити суть концепції креативної організації у вигляді трубопроводу. Навести свої коментарі.

54. Визначити основні принципи формування систем креативного менеджменту та розкрити їхній зміст.

55. Розкрити суть зовнішніх бар'єрів прояву креативності в організації. Якими методами і способами можна зруйнувати бар'єри креативності в організації?

56. Навести порівняльну характеристику адаптаційно-інноваційної моделі організації.

57. Навести системно-стратегічний погляд на креативну організацію.

58. Дати характеристику елементам креативної організації.

59. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків.

60. Характеристика бюрократичної організації.

61. Дати характеристику структурам, що активізують креативність.

62. Дати характеристику венчурних груп та навести приклади.

63. Системи, які активізують креативність в організації та їх характеристика.

64. Що таке креативна культура? Розкрити суть культури креативної організації.

65. Характеристики гнучкого лідерства та його вплив на креативний потенціал.

66. Навести порівняльну характеристику різних видів інтелекту.

67. Роль людських ресурсів як двигуна процесу створення креативного клімату в організації.

68. Дати характеристику інструментам розвитку креативності.

69. Як залучити творчих людей в організацію? Навести своє бачення.

70. Розкрити зміст психологічної системи «керівник-підлеглий».

71. Що спільного і відмінного між «соціальними сподіваннями» та «соціальними очікуваннями» для менеджера і для підлеглого?

72. Експресивність у спілкуванні – головна якість менеджера.

73. Яка роль «лідера процесу» і «менеджера концепцій» у розвитку творчого потенціалу в організації?

74. Дати коротку характеристику типовим реакціям людей на зміни в організації.

75. Які дії повинен виконати креативний лідер при розробці стратегії змін? Обґрунтуйте.

76. Що означає впровадження змін для креативного лідера? Обґрунтуйте.

77. Розкрийте двоїсту природу управлінського рішення.

78. Розкрити етапи творчого процесу розробки управлінських рішень.

79. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери власного життя Вам доводилося висувати гіпотезу?

80. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті?

81. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер?

82. З яких етапів складається оптимальний варіант процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень? Навести їх характеристику

83. Характеристика факторів, що впливають на процес прийняття креативних управлінських рішень.

84. Навести особливості прийняття інтуїтивних управлінських рішень.
85. Назвати відомі моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.
86. Дати характеристику основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
87. Яким чином здійснюється оцінка результатів пошуку управлінських рішень?
88. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивації. Які методи допомагають їх усунути?
89. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління?
90. Розкрийте суть феномену «спіраль знань».
91. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, належність і актуальність мотивують до творчості.
92. Що відноситься до головних завдань теорії креативного менеджменту?
93. Особливостями кадрової політики на сучасному етапі являються?
94. Інтуїтивні управлінські рішення.
95. Навести модель процесу вироблення креативних управлінських рішень. Пояснення.
96. Характеристика основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
97. Дати характеристику етапів дискретно-безперервного творчого процесу розробки креативних управлінських рішень.
98. Переваги та недоліки творчої діяльності особи та роботи в командах.
99. Дати характеристику сфер діяльності, в яких креативність є ключовим фактором успіху.
100. Що спільного і відмінного між «соціальними сподіваннями» та «соціальними очікуваннями» для менеджера і для підлеглого? У чому суть таких понять, як «бар'єр надмірної довіри» і «бар'єр нерозуміння»?

Порядок захисту ІЗ

Для доповіді студенту надається 5–7 хвилин часу. У ході доповіді студент повинен: назвати тему роботи, охарактеризувати проблемну ситуацію, що склалася на об'єкті, обґрунтувати прийнятий варіант рішення проблеми, практичну значимість результатів і поле ефективного використання наведених рекомендацій.

В ході оцінки результатів доповідей враховуються такі критерії:

- 1) здатність виділити проблему в діяльності конкретного підприємства;
- 2) здатність використовувати кількісні і якісні методи для аналізу;
- 3) здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення;
- 4) здатність узагальнити дані і представити аргументовані висновки;

5) здатність чітко, конкретно і грамотно викладати власні думки;

6) здатність обробити отриману інформацію з використанням додатків ПК: Word, Excel тощо;

7) здатність представити результати у вигляді аналітичної записки або презентації в форматі PowerPoint.

Крім доповіді, захист включає відповіді студента на питання викладача та студентів групи. У своїх відповідях студент повинен продемонструвати знання всіх розділів роботи, достатній рівень теоретичної і професійної підготовки.

За результатами виступу студента та оцінюючи рівень виконаного ІЗ виставляється оцінка. При цьому на оцінку роботи впливають такі фактори:

– рівень опанування студентом основних проблем теми, оволодіння економічними категоріями і термінологією;

– наявність необхідного наукового апарату дослідження;

– вміння узагальнити та систематизувати зібраний матеріал, конкретизувати та логічно викласти основні положення теми, пов'язати теоретичні положення з практикою;

– обґрунтованість висновків проведеного дослідження та цінність запропонованих пропозицій;

– опрацювання достатньої кількості інформаційних і літературних джерел, влучне посилання на них у текстовій частині;

– вміння логічно викласти досліджуваний матеріал, вести наукову полеміку з дискусійних (проблемних) питань, здатність відстоювати свої погляди на проблему;

– якість викладу матеріалу у контрольній роботі, її відповідність встановленим вимогам.

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) представляє собою навчальний модуль, який виконується самостійно і оцінюється як частка навчального курсу з урахуванням у загальній оцінці за курс, що надає вагомості цій контрольній роботі і робить її зміст вартісним.

Мета індивідуального навчально-дослідного завдання полягає у самостійному вивченні частини програмового матеріалу, систематизації, узагальненні, закріпленні та практичному застосуванні знань із навчального курсу, удосконаленні навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання, яке виконано відповідно до необхідних вимог, перевіряється із виставленням відповідної оцінки. Позитивно оцінене ІНДЗ є одним із видів обов'язкових навчальних робіт, за результатами виконання яких студент отримує допуск до семестрового контролю.

Загальні вимоги

Мова ІНДЗ – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. ІНДЗ виконується і подається викладачеві у письмовій формі (у вигляді реферату) та на електронному носії (дискета, CD) у форматі.doc. ІНДЗ може супроводжуватись (за можливості) стислою презентацією, виконаною у Microsoft PowerPoint. На слайди презентації повинні бути винесені: назва проекту, прізвище та ім'я виконавця, мета роботи, основні тези роботи, матеріали візуального супроводу (таблиці, схеми, графіки, діаграми, фотографії, тощо), основні результати і висновки дослідження та інша інформація (за бажанням виконавця проекту).

ІНДЗ друкують за допомогою комп'ютера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210 x 297 мм), розміщуючи на сторінці до 30 рядків. При наборі використовують шрифт Times New Roman, розмір шрифту – 14 pt. через 1,5 міждрядкового інтервалу. Текст слід друкувати, додержуючись таких розмірів берегів: верхній і нижній – 20 мм, лівий –30 мм, правий –15 мм. Абзацний відступ повинен бути однаковим впродовж усього тексту звіту і дорівнювати п'яти знакам (1,25 см).

Перелік тем

для індивідуального науково-дослідного завдання

1. Управління інноваційними командами. Інновації і управління знаннями.
2. Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.
3. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі.
4. Характеристика технологій «менеджмент ідей» на підприємстві.

5. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.
6. Основні параметри креативності та чинники впливу на підвищення креативності.
7. Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації.
8. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.
9. Розробити шляхи залучення та розвитку творчих особистостей в організації.
10. Розробити модель віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.
11. Вплив змін на розвиток креативності в організації?
12. Дослідити вплив віку та статі на креативний потенціал особистості.
13. Відмінності діяльності керівника організації від творчої роботи креативного менеджера.
14. Методи здійснення креативної революції на підприємстві.
15. Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.
16. Формування творчої активності менеджера – шлях до створення креативної організації.
17. Розвиток креативності: креативність і навчання.
18. Роль креативної освіти для розвитку інноваційної особистості.
19. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організацій.
20. Сутність креативного менеджменту і його роль та місце в системі управління організацією.
21. Місце, роль та значення коучингу в розвитку креативної організації.
22. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
23. Дослідити історичні аспекти зародження та розвитку поняття «креативний менеджмент».
24. Формування креативного менеджера через правильний вибір професії.
25. Характеристика креативної особистості: психофізичні особливості.
26. Особливості мотивації креативних особистостей.
27. Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.
28. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту.
29. Спільні риси і відмінності між культурами звичайної та креативної організації.
30. Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.
31. Креативність економічної свідомості.
32. Креативний менеджмент: синергетичний підхід.
33. Інноваційна теорія креативності: за та проти.

Порядок захисту ІНДЗ

Для доповіді студенту надається 7–10 хвилин часу. У ході доповіді студент повинен: назвати тему роботи, охарактеризувати проблемну ситуацію, що склалася на об'єкті, обґрунтувати прийнятий варіант рішення проблеми, практичну значимість результатів і поле ефективного використання наведених рекомендацій.

Крім доповіді, захист включає відповіді студента на питання викладача та студентів групи. У своїх відповідях студент повинен продемонструвати знання всіх розділів роботи, достатній рівень теоретичної і професійної підготовки.

За результатами виступу студента та оцінюючи рівень виконаного ІНДЗ виставляється оцінка. При цьому на оцінку роботи впливають такі фактори:

- рівень опанування студентом основних проблем теми, оволодіння економічними категоріями і термінологією;
- наявність необхідного наукового апарату дослідження;
- вміння узагальнити та систематизувати зібраний матеріал, конкретизувати та логічно викласти основні положення теми, пов'язати теоретичні положення з практикою;
- обґрунтованість висновків проведеного дослідження та цінність запропонованих пропозицій;
- опрацювання достатньої кількості інформаційних і літературних джерел, влучне посилання на них у текстовій частині;
- вміння логічно викласти досліджуваний матеріал, вести наукову полеміку з дискусійних (проблемних) питань, здатність відстоювати свої погляди на проблему;
- якість викладу матеріалу у контрольній роботі, її відповідність встановленим вимогам.

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Визначити сутність та місце креативного менеджменту як науки.
2. Охарактеризувати основні підходи до поняття «креативний менеджмент».
3. Розкрити основні концепти креативного менеджменту.
4. Виділити сутнісні ознаки понять «система», «менеджмент», «креативність» та «інновація».
5. Висвітлити підходи до визначення природи креативності.
6. Перелічити чинники, які безпосередньо впливають на формування і розвиток креативного менеджменту.
7. Описати джерела креативності.
8. Розкрити суть інвестиційної теорії креативності Р. Стернберга і Т. Любарта. Дати загальну характеристику мислення.
9. У чому виявляється істотна відмінність абстрактного пізнання дійсності від чуттєвого? Навести характеристику мисленневих операцій.
10. Охарактеризувати головні операції мислення. Що є кінцевим продуктом мисленнєвого пізнання дійсності?
11. За якими ознаками класифікують види мислення? Дати пояснення.
12. Розкрити зміст інвестиційної теорії креативності.
13. У чому полягає відмінність понять від уявлень як форм пізнання дійсності? Як співвідносяться між собою проблемна ситуація та завдання?
14. Що розуміється під широтою, глибиною та імпульсивністю мислення? Яку роль в діяльності менеджера відіграє швидкість перебігу мисленневих процесів?
15. Що таке рефлексивна позиція щодо задачі, яка розв'язується? Навести характеристику «методу маленьких чоловічків».
16. Інтелектуальні властивості особистості.
17. Дати характеристику факторів, що формують творчу активність менеджера.
18. Розкрити зміст, особливості та відмінності між конвергентним та дивергентним мисленням.
19. Дати характеристику та розкрити зміст поняття «штучний інтелект».
20. Як впливає вік на творчу продуктивність особистості? Навести порівняльний аналіз.
21. Дати характеристику основним ознакам особистості.
22. Дати характеристику основним теоріям творчості.
23. Душа і творчі здібності, розкрити суть і зміст.
24. Будова і функції механізму творчості.
25. Розкрити зміст основних продуктів творчості.
26. Дати характеристику творчій особистості.
27. Зміст і характеристика творчого потенціалу.
28. Розкрити зміст взаємозв'язку понять «особистість» і «творчість».
29. Характеристика індивідуальних здібностей та індивідуальної творчості.

30. Розкрити зміст індивідуального творчого потенціалу.
31. Дати пояснення до співвідношення між інтуїцією і логікою.
32. Зміст і характеристика етапів творчого процесу.
33. Творча продуктивність і вік в осіб чоловічої та жіночої статі.
34. Навести характеристику типів мислення менеджера.
35. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.
36. Взаємозв'язок між творчістю і латеральним мисленням.
37. Навести порівняльну характеристику логічного і латерального мислення.
38. Дати характеристику процесу генерування та оцінювання ідей.
39. Навести основні критерії, яким повинні відповідати ідеї.
40. Розкрити суть і дати характеристику геніальній ідеї.
41. Розкрити зміст методу мозкового штурму: переваги та недоліки.
42. Характеристика методу евристичного прогнозування.
43. Навести характеристику теорії вирішення дослідницьких задач.
44. Розкрити суть креативного підходу до прийняття рішення.
45. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули».
46. Навести порівняльну характеристику стимулів.
47. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Навести свої бачення.
48. Сутність моделей інтелекту.
49. Розкрити суть методу чотирьох Р на прикладі конкретної організації.
50. Дати характеристику бар'єрів, що перешкоджають творчому мисленню. Які Ви знаєте шляхи подолання бар'єрів прояву креативності?
51. Яким чином Ви можете заручитись підтримкою різних людей (адаптовів й інноваторів), яка дозволить Вам приймати більш обґрунтовані та перспективні рішення? Свою відповідь обґрунтуйте. Обґрунтуйте, чому Ваша організація схильна наймати на роботу людей, які дивляться на речі не так, як всі.
52. Які процеси і прийоми допоможуть уникнути квапливого прийняття важливого рішення у випадку, коли існує альтернатива? Обґрунтуйте.
53. Визначити місце креативного менеджменту в системі управління підприємством.
54. Дати характеристику складовим елементам системи креативного менеджменту в організації.
55. Розкрити суть взаємодії складових елементів системи креативного менеджменту.
56. Розкрити суть концепції креативної організації у вигляді трубопроводу. Навести свої коментарі.
57. Визначити основні принципи формування систем креативного менеджменту та розкрити їхній зміст.
58. Розкрити суть зовнішніх бар'єрів прояву креативності в організації. Якими методами і способами можна зруйнувати бар'єри креативності в організації?

59. Навести порівняльну характеристику адаптаційно- інноваційної моделі організації.
60. Навести системно-стратегічний погляд на креативну організацію.
61. Дати характеристику елементам креативної організації.
62. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків.
63. Характеристика бюрократичної організації.
64. Дати характеристику структурам, що активізують креативність.
65. Дати характеристику венчурних груп та навести приклади.
66. Системи, які активізують креативність в організації та їх характеристика.
67. Що таке креативна культура? Розкрити суть культури креативної організації.
68. Характеристики гнучкого лідерства та його вплив на креативний потенціал.
69. Навести порівняльну характеристику різних видів інтелекту.
70. Роль людських ресурсів як двигуна процесу створення креативного клімату в організації.
71. Дати характеристику інструментам розвитку креативності.
72. Як залучити творчих людей в організацію? Навести своє бачення.
73. Розкрити зміст психологічної системи «керівник-підлеглий».
74. Що спільного і відмінного між «соціальними сподіваннями» та «соціальними очікуваннями» для менеджера і для підлеглого?
75. Експресивність у спілкуванні – головна якість менеджера.
76. Яка роль «лідера процесу» і «менеджера концепцій» у розвитку творчого потенціалу в організації?
77. Дати коротку характеристику типовим реакціям людей на зміни в організації.
78. Як дії повинен виконати креативний лідер при розробці стратегії змін? Обґрунтуйте.
79. Що означає впровадження змін для креативного лідера? Обґрунтуйте.
80. Розкрийте двоїсту природу управлінського рішення.
81. Розкрити етапи творчого процесу розробки управлінських рішень.
82. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери власного життя Вам доводилося висувати гіпотезу?
83. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті?
84. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер?
85. З яких етапів складається оптимальний варіант процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень? Навести їх характеристику.
86. Характеристика факторів, що впливають на процес прийняття креативних управлінських рішень.
87. Навести особливості прийняття інтуїтивних управлінських рішень.
88. Назвати відомі моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.

89. Дати характеристику основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
90. Яким чином здійснюється оцінка результатів пошуку управлінських рішень?
91. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивації. Які методи допомагають їх усунути?
92. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління?
93. Розкрийте суть феномену «спіраль знань».
94. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, належність і актуальність мотивують до творчості.
95. Що відноситься до головних завдань теорії креативного менеджменту?
96. Особливостями кадрової політики на сучасному етапі являються?
97. Інтуїтивні управлінські рішення.
98. Навести модель процесу вироблення креативних управлінських рішень. Пояснення.
99. Характеристика основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
100. Дати характеристику етапів дискретно-безперервного творчого процесу розробки креативних управлінських рішень.
101. Переваги та недоліки творчої діяльності особи та роботи в командах.
102. Дати характеристику сфер діяльності, в яких креативність є ключовим фактором успіху.
103. Що спільного і відмінного між «соціальними сподіваннями» та «соціальними очікуваннями» для менеджера і для підлеглого? У чому суть таких понять, як «бар'єр надмірної довіри» і «бар'єр нерозуміння»?
104. Визначити форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах.
105. Подати комплексну типологію креативних команд.
106. Розкрити суть, види та способи формування креативних команд.
107. Висвітлити принципи роботи креативних команд.
108. Виділити основні переваги та недоліки методів формування команд.
109. Охарактеризувати типи творчих індивідуальностей за формування креативних колективів.
110. Відобразити загальну послідовність етапів прийняття та реалізації управлінського рішення.
111. Визначити особливості управління розробкою креативних рішень на підприємстві.
112. Охарактеризувати сучасні підходи до управління креативним потенціалом підприємства.
113. Дати порівняльну характеристику методичних підходів до управління креативним потенціалом підприємства.
114. Виділити компоненти креативних ресурсів працівника підприємства.

115. Висвітлити методику ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу.
116. Охарактеризувати модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств.
117. Визначити особливості мотивування діяльності персоналу.
118. Подати типологію методів стимулювання персоналу ІКК
119. Виокремити способи діагностики результатів діяльності ІКК як бази стимулювання їхніх учасників.
120. Визначити ключові способи діагностування компетентностей учасників ІКК.
121. Вказати способи ідентифікування ринкової цінності працівників креативної діяльності.
122. Відобразити способи діагностування ризику діяльності як бази стимулювання персоналу ІКК.
123. Назвати пріоритетні бази та методи стимулювання учасників ІКК за різних форм їхнього утворення.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна індивідуальна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, виконання курсової роботи та іспит за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, – так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

а) систематичність та активність роботи на семінарських і практичних заняттях;

б) виконання завдань для самостійного опрацювання;

в) виконання індивідуального завдання.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях, оцінки підлягають рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, то винесені на практичні заняття; результати виконання і захисту практичних завдань.

При контролі виконання завдань для самостійного опрацювання оцінки підлягають самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань написання доповіді, підготовка конспектів навчальних чи наукових текстів, підготовки реферативних матеріалів з публікацій тощо.

При виконанні індивідуального завдання оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування дисципліни. Контроль проводиться у формі захисту виконаного індивідуального завдання.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Креативний менеджмент» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни. При цьому використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Креативний менеджмент» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

Результати семестрового диференційованого заліку вносяться у відомості та індивідуальний навчальний план студента за університетською шкалою та шкалою ECTS.

У залікову книжку викладач виставляє для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня магістр: «зараховано» – мінімум 60 балів, «не зараховано» – до 60 балів за університетською шкалою з подальшим переведенням у ECTS шкалу.

За рішенням кафедри студентам, які брали участь в позанавчальній науковій діяльності – в роботі конференцій, підготовці наукових публікацій тощо – можуть присуджуватися додаткові бали за результати поточного контролю.

При цьому загальна кількість балів, що вноситься до відомості за поточну роботу не може перевищувати 100 балів.

Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Форма підсумкового семестрового контролю – **залік**.

Розподіл балів за модулями доцільно здійснити таким чином:

Модуль 1		Модуль 2		Підсумковий контроль	Разом за дисципліною
Аудиторна та самостійна робота		Аудиторна та самостійна робота			
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота	Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		
15	20	20	20	25	100
Лекції №1-4	Практичне заняття №1	Лекції №5-9	Практичне заняття №3		
			Практичне заняття №4		
Практичне заняття №5					
Практичне заняття №2	Практичне заняття №6				
	Практичне заняття №7				
	ІНДЗ/тези				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Підсумковий бал за результатами семестрового контролю оформлюється під час останнього практичного заняття відповідного семестру.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавча та нормативна

1. Конституція України [Текст] : офіц. текст : (прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р. : станом на 1 січня 2006 р.). К. : Мін-во Юстиції України, 2006. 124 с. ISBN 966-7630-14-5.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» №40 – IV від 4.07.2002 р. // ВВР України. №36. 2002.
3. Закон України «Про туризм» (324/95-ВР) // Відомості Верховної Ради України, 1995. № 31. С. 24 (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015, ВВР, 2015, № 23, с.158).
4. Закон України «Про захист прав споживачів» // Відомості Верховної Ради, 1991. № 30. С. 379). (Із змінами та доповненнями станом на 01.12.2005 р.).
5. Закон України від 22.12.2006 р. № 530-V «Про підприємництво»: [із змінами та доповненнями // діло.
6. Закон України «Про оплату праці» : [із змінами та доповненнями станом на 14.12.2006 р.] //Відомості ВРУ. 2006. №17.
7. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Чинний від 2004–07–01. К. : Держстандарт України, 2004. 17 с.
8. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Чинний від 2004–01–07. К. : Держстандарт України, 2003. 13 с.
9. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
10. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Чинний від 2006–10–01. К. : Держстандарт України, 2006. 28 с.
11. ДСТУ ISO 9004-2-96. Управління якістю та елементами системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг.
12. Постанова КМУ від 15.03.2006 р. № 297 «Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)».
13. Правила користування готелями і аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 р. № 19. К., 2004.
14. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг, затверджені наказом Держкомстату України від 31.01.1999 р. № 37.
15. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київський ун-т туризму, економіки і права. К. : Юрінком Інтер, 2002. 640 с.
16. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України №219 від 24.07.2002 р.
17. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері» від 10 вересня 2012 р. № 691-р.
18. Сфера обслуговування в Україні : нормативні документи : збірник основних законодавчих актів / О. М. Роїна (упор.). К. : КНТ, 2007. 457 с.

Базова

19. Божидарнік Т. В. Василик Н. М.. Креативний менеджмент. Електрон. навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
20. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с.
21. Дилтс Р. НЛП: Управление креативностью: пер. с англ. / Р. Дилтс при участии Д. Бониссоне. СПб. : Питер, 2003. 415 с.
22. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
23. Зеленська Л.М. Креативний менеджмент. Київ. НАКККіМ. 2018. 128 с.
24. Калюжна О. В. Креативний менеджмент: курс лекцій. МНАУ, 2018. 62 с.
25. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.
26. Креативное мышление в бизнесе / Перевод с англ. М. : Альбина Бизнес Букс, 2006. 228 с.
27. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
28. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
29. Роменець В. А. Психологія творчості: навч. посіб. 3-тє вид. К. : Либідь, 2007. 288 с.
30. Свидрук І. І. Осік Ю.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. Алма-Ата: «Бастау», 2017. 224 с.
31. Холл Д. Стань первым! Как повысить ваши способности в несколько раз / Пер. с англ. М. : Вече, Персей, АСТ, 1996. 448 с.
32. Шерер Иири. Техника креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею. М. : СмартБук, 2009. 136 с.
33. Torrance E. P. Education and the Creative Potential. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1963.

Допоміжна

34. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. № 1. С. 148–155. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012_1_148_155.
35. Башук Т.О. Стимулювання та розвиток креативності. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. № 1. С. 150–160. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf.
36. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / Під ред. М.П. Бутко. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. 428 с.
37. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.

Інформаційні ресурси

38. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>.
39. Винель И. Теорія креативного класу Р. Флориди. URL: http://existenzia.ru/theory/creative_class.

40. Дандон Э. Организационная инновация. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды. URL: <http://www.management.com.ua/qm/qm096.html>.
41. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. URL: <http://3umf.com/doc/449/>.
42. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. URL: <http://www.kurortservice.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
43. ДСТУ 4527: 2006. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. URL: <http://www.prohotel.tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439>.
44. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. URL: <http://www.ukr-hotels.com/files/File/4269-2003.pdf>.
45. ДСТУ 3862-99. Ресторанне господарство. Терміни та визначення. URL: <http://www.nau.kiev.ua/nau10/ukr/getcnt.php?uid=1022.260.0&nobreak>.
46. Корисний посібник для креативного підприємництва. URL: https://platformamb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf.
47. Наказ Державного агентства України з інвестицій та інновацій «Про формування бази даних інвестиційних та інноваційних програм і проєктів, міжнародних інвестиційних та інноваційних програм і проєктів, у виконанні яких беруть участь вітчизняні державні підприємства в рамках міжнародного інноваційного співробітництва, а також відповідних грантів» N 13 від 17.03.2008. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0278-08>
48. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
49. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.
50. Правила роботи підприємств громадського харчування, затверджені наказом МЗЕЗ України від 03.07.95 р. № 129 та зареєстровані в Міністерстві України 20.07.95 р. за №230/766. URL: <http://www.kontrakty.com.ua/norma/1999/35/35temd1.htm>.
51. Наукова бібліотека ім.Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
52. Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України : Постанова Верховної Ради України від 13.07.1999 № 916-XIV / Відомості Верховної Ради. 1999. №37, ст. 336. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/916-14>.
53. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 32. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>.
54. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 № 3689-XI. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 36. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12/print1218034688041545>.
55. Entrepreneurial creativity and innovation management. URL: https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management
56. Yasar Ajlouni Process And Project Management Joining Forces. URL: <https://www.projecttimes.com/articles/process-and-project-management-joiningforces.html>.

Навчально-методичне видання

Островська Галина Йосипівна

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ТА ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

з навчальної дисципліни

**«КРЕАТИВНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ»**

*для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»
спеціальностей 073 «Менеджмент»
та 241 «Готельно-ресторанна справа»*

Підписано до друку 23.09.2020 р.
Формат 60х90/8. Гарнітура Times.
Папір офсетний. Друк на дублюванні.
Ум.-друк. арк. 2,56. Обл.-вид. арк. 3,01.
Зам № 104-20. Тираж 30 прим.