

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан ФЕМ
Г.В. Ціх
“ 16 ” 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Галузь знань 24 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Рівень вищої освіти магістр

Освітня програма ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА другого рівня
вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Вид дисципліни вибіркова

Робоча програма з навчальної дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа». ТНТУ. 2020. 12 с.

Розробники: доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, к.е.н., доцент Паляниця В.А.



Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Протокол від 25 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри



Р.П. Шерстюк

Робоча програма розглянута та схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та менеджменту

Протокол від 16 вересня 2020 року № 1

Секретар науково-методичної комісії



Л.Є. Гац

Гарант освітньої програми



Л.Я. Малюта

1. Структура навчальної дисципліни

Показник	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів/годин	4 /120	4 /120
Аудиторні заняття, год.	42	16
Самостійна робота, год.	78	104
Аудиторні заняття:		
- лекції, годин	28	10
- лабораторні, год	14	6
- практичні заняття, год.		
- семінарські, год.		
Самостійна робота		
- підготовка до лабораторних (практичних, семінарських) занять	30	8
- опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції		60
- виконання контрольного завдання		
- виконання індивідуальних завдань	12	
- виконання курсових проектів (робіт)		
- підготовка та складання заліків, екзаменів, контрольних робіт, рефератів, есе, тестування	36	36
Залік	+	+

Частка годин самостійної роботи студента:

- денна форма навчання – 65 %;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 86,7%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» полягає в оволодінні базовими знаннями і навичками в сфері електронного бізнесу та електронної комерції, що дасть змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу суб'єктів сфери послуг та посилювати їх конкурентні переваги за допомогою Інтернет-технологій, виконувати ділові операції з використанням електронних засобів, а також сучасних електронних платіжних систем.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студент має одержати необхідні знання та вміння з теорії та практики електронного бізнесу та електронної комерції, зокрема, знати:

- теоретичні і практичні засади електронного бізнесу та електронної комерції;
- основні види сучасних електронних платіжних систем;
- методи захисту інформації;
- стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств готельно-ресторанного бізнесу;
- методологічний апарат організації електронної діяльності на підприємствах готельно-ресторанної сфери;
- вивчити основні види он-лайн реклами та інструментарію маркетингу в Інтернеті;
- теорію та практику конструювання та впровадження нововведень у готельному та ресторанному господарствах;
- як генерувати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;
- як ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення, Internet-ресурси і володіти основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та обробки і використання технологічної інформації у професійній діяльності.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Лекційні заняття

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.			
1-2	Тема 1. Інформаційний сектор економіки та електронна комерція 1. Internet – всесвітня торгівельна платформа 2. Internet форми соціальної та економічної взаємодії людей 3. Комунікаційні технології, бізнес та Internet 4. Електронна комерція – глобальне економічне явище	4	2
3-4	Тема 2. Основи функціонування глобальної комп’ютерної мережі Інтернет 1. Принципи влаштування глобальної комп’ютерної мережі Internet. 2. On-line та Off-line-режими функціонування. 3. Тимчасове IP-підключення. 4. Постійне IP-підключення. 5. Тимчасовий термінальний доступ. 6. Способи оплати за послуги Internet	4	-
5-6	Тема 3. Принципи влаштування глобальної комп’ютерної мережі Інтернет. Найпоширеніші послуги в мережі Інтернет. 1. Найпоширеніші послуги Internet 2. Електронна пошта (E-mail) 3. Internet-пейджери 4. Система телеконференцій в Internet 5. FTP-послуга 6. WWW-послуга	4	2
7	Тема 4. Сутність здійснення Е-бізнесу і Е-комерції 1. Загальні поняття. 2. Переваги Е-комерції 3. Засади створення системи Е-комерції 4. Сутність ERP-систем	2	2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.			
8	Тема 5. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії 1. Загальні засади роботи Intranet 2. Вплив Intranet на бізнес-процеси в компанії. 3. Архітектура Intranet 4. Вплив специфіки національного бізнесу на Intranet	2	-
9	Тема 6. Віртуальні підприємства. Принципи успіху в Інтернет-комерції 1. Становлення інформаційного суспільства. 2. Віртуальний продукт 3. Ознаки віртуального підприємства 4. Дистанційна робота (телеробота)	2	-
10-11	Тема 7. Способи ведення електронної комерції 1. Електронні офіси 2. Поштові сервери 3. Електронні торговельні майданчики 4. Електронні аукціони 5. Електронні бізнес-центри 6. Рекламні Internet-агенції	4	2
12	Тема 8. Інтернет-магазини, основні принципи та структура 1. Форми Internet-торгівлі. Internet-крамниці 2. Організаційно-господарські питання розвитку електронних магазинів 3. Інтерактивне банківське обслуговування 4. Internet-банкінг і РС-банкінг	2	2
13	Тема 9. Підтримка електронної комерції та електронного бізнесу 1. Системи платежів для електронної комерції 2. Сутність кредитних Internet-систем 3. Дебетові Internet-системи, та їх зміст 4. Електронні платіжні системи в національних сегментах Internet	2	

14	Тема 10. Безпека і захист інформації та Інтернет 1. Різновиди шахрайства в електронній комерції 2. Криптографічні засоби шифрування інформації 3. Роль цифрових сертифікатів і сертифікаційних центрів 4. Забезпечення захисту у платіжних системах в Internet 5. Захист у системах на основі цифрових грошей	2	
УСЬОГО годин:		28	10

3.2. Практичні (лабораторні) заняття

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Лабораторна робота №1. Основи роботи з інтернет сервісами. Оптимізація пошуку інформації в інтернеті. 1. Ознайомлення з основними інтернет-сервісами сайту http://tntu.edu.ua 2. Дослідження інформаційних місцевих сайтів http://www.0352.ua , http://www.misto.net 3. Ознайомлення з роширеними пошуковими можливостями: http://www.google.com.ua , http://meta-ukraine.com 4. Аналізування сервісів пошукової системи Google та ознайомлення з їхніми особливостями Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ	2	
2	Лабораторна робота №2. Організація роботи електронного магазину. 1. Детальне ознайомлення із роботою обраного електронного магазину: Назва магазину. Електронна адреса. Географічний район діяльності. Напрямки діяльності магазину. Групи товарів, якими торгує магазин. 2. Аналізування інтерфейсу роботи з користувачем: Які можливості дає покупцеві (меню). Як формується	2	

	«кошик замовлення» в магазині. Як зробити замовлення в магазині (описати також реєстрацію). Які умови, способи оплати товарів. Які умови доставки. 3. Обґрунтування переваг та недоліків присутніх в організації роботи магазину Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ		
3	Лабораторна робота №3. Ефективний пошук товарів в електронних магазинах. 1. Дослідження критеріїв вибору товару в інтернет-магазинах 2. Порівняльна характеристика інтернет-магазинів 3. Проведення оцінки надійності продавця Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ	2	2
4	Лабораторна робота №4. Організація продажу товарів через інтернет-аукціони. 1. Дослідження структури Internet-аукціонів. Методика їх роботи. 2. Дослідження роботи системи державних торгів «Прозорро». 3. Аналізування особливостей подання лота та особливостями торгу за цим лотом. 4. Особливості ролей «Замовника» та «Учасника» торгів. Захист звіту лабораторної роботи Модульний контроль 1 – тестування Розгляд ІНДЗ	2	2
5	Лабораторна робота №5. Платіжні та фінансові інтернет системи. 1. Дослідження систем на основі кредитних карток 2. Дослідження систем на основі смарт-карток 3. Дослідження систем Інтернет-банкінгу 4. Дослідження систем на основі електронних грошей Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ	2	

6	Лабораторна робота №6. Робота з інтернет-каталогами та дошками оголошень. 1. Аналізування роботи Інтернет-каталогів та їхнього функціоналу 2. Дослідження діяльності сайтів – дошок оголошень Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ	2	
7	Лабораторна робота №7. Маркетинг та реклама в мережі інтернет. 1. Вивчення та аналізування діяльності SEO компаній 2. Дослідження видів послуг SEO компаній 3. Ознайомитися і проаналізувати компанії, що надають послуги хостингу в мережі Internet Захист звіту лабораторної роботи Розгляд ІНДЗ Модульний контроль 2 – тестування	2	2
УСЬОГО годин:		14	6

3.3. Самостійна робота

№	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних (лабораторних) занять та семінарів	30	8
2	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції:		60
3	Виконання індивідуальних завдань	12	
4	Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, іспитів, заліків, рефератів, тестування) тощо.	36	36
УСЬОГО годин:		78	104

4. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Форма підсумкового семестрового контролю – залік

Модуль 1		Модуль 2		Підсумкова семестрова оцінка	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота		Аудиторна та самостійна робота			
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота	Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		
20	20	15	20	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

5. Навчально-методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення лабораторних робіт з дисципліни “Електронний бізнес та електронна комерція” для студентів спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа” денної та заочної форм навчання / В.А. Паляниця. – Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2020. – 24 с.
2. Електронний бізнес та електронна комерція: конспект лекцій. Для студентів спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа” денної та заочної форм навчання / В.А. Паляниця. – Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2020. – 108 с.

6. Рекомендована література

Основна

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.
2. Інтернет-магазин: організація, оподаткування, облік / Під ред. Я. Кавторєва. – Х. : Фактор, 2009. – 128 с.
3. Макарова М. В. Системи електронної комерції: створення, просування, розвиток. Посібник для студентів ВНЗ. – К. : ПУЕТ, 2011. – 272 с.
4. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 384 с.
5. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : підручник. – К. : Знання, 2007. – 535 с.
6. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. – К. : КНТЕУ, 2004. – 222 с.
7. Правове регулювання електронної комерції. – Ірпінь : Нац. ун-т ДПС України, 2008. – 236 с.
8. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Яцюк Д.В., Київ. нац. торг.-економ. ун-т. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 295 с.
9. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
10. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112 с.
11. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 216 с.

Нормативні документи

12. Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
13. Про платіжні системи та переказ грошей в Україні. Закон України від 05.04.2001 р. № 2346-III / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
14. Про електронний цифровий підпис. Закон України від 22.05.2003 р. №852-IV / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15#Text>
15. Про електронні документи та електронний документообіг. Закон України від 22.05.2003 р. №851-IV / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

Допоміжна

16. Пушкар О.І., Грабовський Є.М. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій – Х.: ХНЕУ, 2008. - 47 с.
17. Пономаренко Л. А., Філатов В. О. Електронна комерція : підручник / За ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2002. – 443 с.

7. Інформаційні ресурси

18. https://uk.wikipedia.org/wiki/Електронна_комерція
19. <https://sites.google.com/site/elektronnakomercia05/istoria-rozvitku-elektronnoie-komerciie>
20. <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=6d3d0ba1-219b-470a-a9b9-a88f7dbf02ec&title=ElektronnaKomertsia>

8. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки