Міністерство освіти і науки
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан ФЕМ
_____ Ціх Г.В.
"16" ____09____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
назва дисципліни

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування", 07 "Управління та адміністрування"

Рівень вищої освіти магістр

Освітня програма: освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти за спеціальностями: 241 "Готельно-ресторанна справа" галузі знань 24 "Сфера обслуговування"; 073 "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування"

спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа", 073 "Менеджмент"

Вид дисципліни вибіркова

Тернопіль – 2020 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» та галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». ТНТУ. 2020. 17 с.

Розробник: к. е. н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Островська Г.Й.

_____

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри інноваційною діяльністю та сферою послуг
Протокол від 25 серпня 2020 року № 1

В.о. завідувача кафедри _____ Р.П. Шерстюк

Робоча програма розглянута та схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та менеджменту
Протокол від 16 вересня 2020 року № 1

Секретар науково-методичної комісії _____ Л.Є. Гац

В. о. завідувача випускової кафедри _____ Р.П. Шерстюк

Гарант освітньої програми _____ Л.Я. Малюта

1. Структура навчальної дисципліни

Показник	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів / годин	3/108	3/108
Аудиторні заняття, годин	42	16
Самостійна робота, годин	66	92
Аудиторні заняття:		
– лекції, годин	28	10
– практичні заняття, годин	14	6
Самостійна робота:		
Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу	15	8
Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	9	40
Опрацювання законодавчих та нормативних документів	7	7
Виконання індивідуальних завдань	7	7
Підготовка та складання заліку, рефератів, тестування	28	30
Залік		

Частка годин самостійної роботи студента:
денна форма навчання – 61 %;
заочна (дистанційна) форма навчання – 85 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.

2.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є

– набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

– формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;

– формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Вивчення курсу «Креативний менеджмент» дає студенту змогу:

– використовувати сучасні методи формування команди;

– володіти інструментарієм прийняття управлінських рішень, що передбачає необхідність врахування внутрішнього потенціалу фахівця;

– здійснювати контроль виконання та професійно використовувати методи стимулюючої оцінки результатів творчої діяльності;

– інформаційно та документально забезпечувати процес креативного менеджменту;

– застосовувати методики активізації мислення та генерації нових знань;

– адаптувати традиційні методи управління підприємством до вимог креативної організації;

– визначати внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини;

– застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення;

– складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;

– формувати загальну модель створення команди;

– оцінювати результати творчої діяльності організації;

– визначати типи мислення за типологічною методикою Майерс-Брігс;

– застосовувати методи управління креативністю.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

– сутність предмета та мети навчальної дисципліни;

– роль та значення креативного менеджменту як науки;

– зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;

– сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій;

– особливості персоналу в системі креативного менеджменту;

– ознаки креативності в бізнесі;

– складові креативності;

– сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;

– сутність та види процесу людського мислення;

– методи постановки й системного аналізу управлінських проблем;

– сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом;

– процеси формування креативного середовища на підприємстві;

– соціально-психологічні особливості творчого колективу;

– стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях;

– принципи та етапи формування творчого колективу;

– чинники впливу на підвищення креативності;

– інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту;

– правове забезпечення креативного менеджменту;

– особливості функціонування креативних організацій.

вміння:

– визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини;

– застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення;

– складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;

– формувати загальну модель створення команди;

– оцінювати результати творчої діяльності організації;

– визначати типи мислення за типологічними методиками;

– застосовувати методи управління креативністю.

способи мислення:

– формування суджень – форми відображення об'єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей у процесі міжнародних економічних відносин;

– пропонування міркувань – низки пов'язаних суджень, спрямованих на те, щоб з'ясувати істинність якої-небудь думки у сфері корпоративного менеджменту та сфері послуг, доведення її або заперечення;

– створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень у галузі міжнародних економічних відносин;

– генерування понять – пізнання сутності предметів і явищ у межах системи міжнародних економічних відносин в їх істотних зв'язках, узагальнення їх істотних ознак.

професійні, світоглядні і громадянські якості:

– здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем, організовувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження;

– ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у різних сферах діяльності;

– здатність організовувати та проводити дослідження, використовуючи сучасну методологію;

– здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер спеціальності для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;

– здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу;

– ґрунтовні знання особливостей, інструментарію, новітніх напрямків та здатність формувати ефективну сучасну систему світоглядних господарських зв'язків.

морально-етичні цінності:

– формувати уявлення про моральні цінності людини;

– здатність висловлювати власне судження про роль і значущість моральних цінностей у житті людини;

– формувати вміння аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв'язувати економічні ситуації;

– розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;

– виховувати самостійність, волю, моральність.

2.3. Компетентності для дисципліни

Загальні компетентності

ЗК1. Гнучкість та креативність мислення. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань у галузі готельно-ресторанної справи та компетентностей у широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.

ЗК2. Комунікаційні навички та здатність працювати в команді та з контактними аудиторіями (стейкхолдерами). Здатність до ефективного усного та письмового комунікування державною та іноземними мовами, використовуючи комунікаційні технології, здатність вирішувати проблеми та завдання в команді.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК4. Інноваційна діяльність – здатність здійснювати пошук і вивчення нових можливостей, створення чогось нового в контексті дослідницької роботи, уміння об'єктивно оцінювати та аналізувати наслідки впровадження інновацій в галузі індустрії гостинності.

СК6. Проектно-економічна діяльність – здатність до самостійної підготовки завдань і розробки проектних рішень з врахуванням фактору невизначеності, здатність оцінювати ефективність проектів, здатність розробляти стратегії поведінки в умовах здійснення підприємницької діяльності готельно-ресторанної сфери.

2.4. Програмні результати навчання

ПРН3. Знати, розуміти та використовувати теорію та практику конструювання та впровадження нововведень у готельному та ресторанному господарствах.

ПРН6. Знати і розуміти методологічні основи кризової психології та пояснювальних теорій поведінки людини в ситуації невизначеності і непередбачуваності, методології розпізнавання, психодіагностики, запобігання кризам, психологічних особливостей управління організацією в умовах кризи, визначення шляхів виходу з кризи.

ПРН10. Вміти висувати і розвивати нові ідеї щодо розвитку бізнесу, акумулювати їх в умовах переходу до сталого розвитку, розробляти нові проекти щодо надання послуг та виробництва продукції з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН12. Володіти навиками управління підприємством, приймати стратегічні та тактичні рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН15. Здатність застосовувати методи та засоби дипломатичної комунікації та вміти організовувати ділові та офіційні прийоми.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Лекційні заняття

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовний модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості			
1.	**Тема 1.** Теоретичні основи креативного менеджменту. Креативний менеджмент як наука. Концептуальні засади креативного менеджменту. Креативний менеджмент як вид діяльності. Природа креативності в умовах економіки, заснованої на знаннях. Інвестиційна теорія креативності. Фактори впливу на креативність. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.	2	2
2.	**Тема 2.** Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; ассимилятивне; аккомодативне. Еволюція і революція. Самоорганізація.	2	
3.	**Тема 3.** Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму.	2	2
4.	**Тема 4.** Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідома творчість в бізнесі. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Методи та технології нового покоління: Ефективне мислення дослідника. Інновації та управління знаннями на підприємстві. Формування нових організаційних знань.	2	

Змістовний модуль 2. Формування креативної організації			
5.	**Тема 5.** Формування креативного середовища в організації. Креативний менеджмент – синергічний ефект. Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування системи креативного менеджменту.. Адаптація і планування. Структура і творчість, ієрархії і мережі.	4	2
6.	**Тема 6.** Створення творчого потенціалу в організаціях. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Створення креативної організації. Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Розширення уяви. Інноваційне лідерство.	4	
7.	**Тема 7.** Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча складова менеджера. Творча робота менеджера і підлеглого. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.	4	2
8	**Тема 8.** Управління креативністю Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах. Комплексна типологія креативних команд. Суть, види та способи формування креативних команд. Етапи прийняття та реалізації управлінського рішення. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Управління креативним потенціалом підприємства.	4	
9	**Тема 9.** Мотивування творчості Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Компоненти креативних ресурсів працівника	4	2

	підприємства. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів. Особливості мотивування діяльності персоналу. Способи діагностики результатів діяльності ІКК як бази стимулювання їхніх учасників. Ключові способи діагностування компетентностей учасників ІКК. Способи ідентикування ринкової цінності працівників креативної діяльності. Способи діагностування ризику діяльності.		
Усього годин		**28**	**10**

3.2. Практичні заняття

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовний модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості			
1.	**Тема 1.** Теоретичні основи креативного менеджменту. ***Програма заняття:*** 1. Суть та місце креативного менеджменту як науки 2. Концептуальні засади креативного менеджменту 3. Природа креативності 4. Інвестиційна теорія креативності 5. Фактори впливу на креативність 6. Правда про креативність Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	2
2.	**Тема 2.** Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності ***Програма заняття:*** 1. Процес і природа людського мислення. 2. Характеристика видів мислення. 3. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення. 4. Проблемна ситуація і задача. 5. Проблемне навчання. 6. Інтелектуальні властивості особистості. 7. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.		
3.	**Тема 3.** Мислення і творчий потенціал особистості ***Програма заняття:***	2	

	1. Особистість і творчість. 2. Характеристика творчого потенціалу. 3. Індивідуальний творчий потенціал. 4. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. 5. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.		
4.	**Тема 4**. Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі ***Програма заняття:*** 1. Поняття латерального мислення. 2. Пошук і генерування нових ідей. 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. 4. Метод нового покоління. 5. Рекомендації для тих, хто хоче перетворити мрію в реальність. 6. Інновації і управління знаннями на підприємстві. 7. Створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.		
Змістовний модуль 2. Формування креативної організації			
5.	**Тема 5.** Формування креативного середовища в організації. ***Програма заняття:*** 1. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 2. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. 3. Принципи формування системи креативного менеджменту. 4. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. 5. Адаптування та винаходи. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	2
6.	**Тема 6.** Створення творчого потенціалу в організаціях ***Програма заняття:*** 1. Підходи до створення креативної організації. 2. Принципи побудови структури креативної організації. 3. Види організаційних структур і креативність. 4. Культура креативної організації. 5. Навички і ресурси. 6. Організація, що самонавчається. 7. Інноваційне лідерство. Програмований контроль.	2	

	Розгляд індивідуальних завдань.		
7.	**Тема 7.** Креативні ролі в професійній діяльності менеджера ***Програма заняття:*** 1. Творча робота менеджера і підлеглого. 2. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства 3. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. 4. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях. 5. Зв'язок креативності з навчанням та змінами. 6. Творча робота менеджера і підлеглого. 7. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	
8	**Тема 8.** Управління креативністю ***Програма заняття:*** 1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. 2. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах. 3. Суть, види та способи формування креативних команд. 4. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. 5. Управління креативним потенціалом підприємства. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.	2	2
9	**Тема 9.** Мотивування творчості ***Програма заняття:*** 1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. 2. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства. 3. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. 4. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств. 5. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів (ІКК). 6. Особливості мотивування діяльності персоналу. 7. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК. Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.	2	
Усього годин		**14**	**6**

3.3. Самостійна робота

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу	15	8
2	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	9	40
3.	Опрацювання законодавчих та нормативних документів	7	7
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань	7	6
4	Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, заліку) тощо.	28	30
Усього годин		**66**	**92**

4. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Форма підсумкового семестрового контролю – **залік**

Модуль 1	Модуль 2	Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
35	40	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Навчально-методичне забезпечення

1. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2018. – 268 с.
2. Островська Г. Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу. Навчальний посібник. / Г. Й. Островська. – Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. 268 с.
3. Островська Г.Й. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2019. 191 с.
4. Островська Г.Й. Методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль, ТНТУ, 2020. 124 с.
5. Островська Г.Й. Методичні рекомендації та завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2020. 44 с.
6. Островська Г.Й. Збірник тестових завдань з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2018. 55 с.

6. Рекомендована література

Законодавча та нормативна

1. Конституція України [Текст] : офіц. текст : [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р. : станом на 1 січня 2006 р.]. К. : Мін-во Юстиції України, 2006. 124 с. ISBN 966-7630-14-5.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» №40 – IV від 4.07.2002 р. // ВВР України. №36. 2002.

3. Закон України «Про туризм» (324/95-ВР) // Відомості Верховної Ради України, 1995. № 31. С. 24 (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015, ВВР, 2015, № 23, с.158).
4. Закон України «Про захист прав споживачів» // Відомості Верховної Ради, 1991. № 30. С. 379). (Із змінами та доповненнями станом на 01.12.2005 р.).
5. Закон України від 22.12.2006 р. № 530-V «Про підприємництво»: [із змінами та доповненнями // діло.
6. Закон України «Про оплату праці» : [із змінами та доповненнями станом на 14.12.2006 р.] //Відомості ВРУ. 2006. №17.
7. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Чинний від 2004–07–01. К. : Держстандарт України, 2004. 17 с.
8. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Чинний від 2004–01–07. К. : Держстандарт України, 2003. 13 с.
9. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
10. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Чинний від 2006–10–01. К. : Держстандарт України, 2006. 28 с.
11. ДСТУ ISO 9004-2-96. Управління якістю та елементами системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг.
12. Постанова КМУ від 15.03.2006 р. № 297 «Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)».
13. Правила користування готелями і аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 р. № 19. К., 2004.
14. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг, затверджені наказом Держкомстату України від 31.01.1999 р. № 37.
15. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київський ун-т туризму, економіки і права. К. : Юрінком Інтер, 2002. 640 с.
16. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України №219 від 24.07.2002 р.
17. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері» від 10 вересня 2012 р. № 691-р.
18. Сфера обслуговування в Україні : нормативні документи : збірник основних законодавчих актів / О. М. Роїна (упор.). К. : КНТ, 2007. 457 с.

Базова

19. Божидарнік Т. В. Василик Н. М.. Креативний менеджмент. Електрон. навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
20. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с.
21. Дилтс Р. НЛП: Управление креативностью: пер. с англ. / Р. Дилтс при участии Д. Бониссоне. СПб. : Питер, 2003. 415 с.

22. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
23. Зеленська Л.М. Креативний менеджмент. Київ. НАКККіМ. 2018. 128 с.
24. Калюжна О. В. Креативний менеджмент: курс лекцій. МНАУ, 2018. 62 с.
25. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.
26. Креативное мышление в бизнесе / Перевод с англ. М. : Альбина Бизнес Букс, 2006. 228 с.
27. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
28. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
29. Роменець В. А. Психологія творчості: навч. посіб. 3-тє вид. К. : Либідь, 2007. 288 с.
30. Свидрук І. І., Осік Ю.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. Алма-Ата: «Бастау», 2017. 224 с.
31. Холл Д. Стань первым! Как повысить ваши способности в несколько раз / Пер. с англ. М. : Вече, Персей, АСТ, 1996. 448 с.
32. Шерер Иири. Техника креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею. М. : СмартБук, 2009. 136 с.
33. Torrance E. P. Education and the Creative Potential. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1963.

Допоміжна

34. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. № 1. С. 148–155. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files// mmi2012_1_148_155.
35. Башук Т .О. Стимулювання та розвиток креативності. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. № 1. С. 150–160. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf.
36. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / Під ред. М.П. Бутко. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. 428 с.
37. **С**видрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.

7. Інформаційні ресурси

38. Бізнес в Україні. URL: http://www.ukrbiz.net.
39. Винель И. Теорія креативного класса Р. Флориды. URL: http://existenzia.ru/theory/creative_class.
40. Дандон Э. Организационная инновация. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды. URL: http://www.management.com.ua/qm/qm096.html.

41. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. URL: http://3umf.com/doc/449/.
42. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. URL: http://www.kurortservice.com/uploads/assets/file/per.pdf.
43. ДСТУ 4527: 2006. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. URL: http://www.prohotel. tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439.
44. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. URL: http://www.ukr-hotels.com/files/File/4269-2003.pdf.
45. ДСТУ 3862-99. Ресторанне господарство. Терміни та визначення. URL:http://www.nau.kiev.ua/nau10/ukr/getcnt.php?uid=1022.260.0&nobreak.
46. Корисний посібник для креативного підприємництва. URL: https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf.
47. Наказ Державного агентства України з інвестицій та інновацій «Про формування бази даних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, міжнародних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, у виконанні яких беруть участь вітчизняні державні підприємства в рамках міжнародного інноваційного співробітництва, а також відповідних грантів» N 13 від 17.03.2008. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0278-08
48. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua.
49. Нормативні акти України. URL:http://www.nau.kiev.ua.
50. Правила роботи підприємств громадського харчування, затверджені наказом МЗЕЗ України від 03.07.95 р. № 129 та зареєстровані в Мін'юсті України 20.07.95 р. за №230/766. URL: http://www.kontrakty.com.ua/norma/1999/35/35temd1.htm.
51. Наукова бібліотека ім.Вернадського. URL:http://www.nbuv.gov.ua.
52. Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України : Постанова Верховної Ради України від 13.07.1999 № 916-XIV / Відомості верховної Ради. 1999. №37, ст. 336. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/916-14.
53. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 32. URL:http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3687-12.
54. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 № 3689-XI. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 36. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12/print1218034688041545.
55. Entrepreneurial creativity and innovation management. URL: https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_I nnovation_Management
56. Yasar Ajlouni Process And Project Management Joining Forces. URL: https://www.projecttimes.com/articles/process-and-project-management-joiningforces.html.

8. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки