Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Ціх Г.В.
«_16_» _____09_____ 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

_____
/назва дисципліни/

галузь знань _____24 «Сфера обслуговування»_____
/шифр і назва галузі знань/

рівень вищої освіти _____магістратура_____
/назва/

спеціальність _____241 «Готельно-ресторанна справа»_____
/шифр і назва/

освітня програма освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти
/назва/

спеціалізація _____
/назва/

Вид дисципліни _____вибіркова_____
/обов'язкова / вибіркова/

Тернопіль – 2020 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Управління дестинаціями в індустрії гостинності» – ТНТУ. – 2020. – 14 с.

для студентів факультету економіки та менеджменту

Розробники:
Доцент, к.е.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

_____ П. Д. Дудкін
/підпис/ / ініціали та прізвище /

Робоча програма розглянута та схвалена
на засіданні кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Протокол від " 25 " серпня 2020 року № 1
В.о. завідувача кафедрою управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
_____ /Р. П. Шерстюк/
/підпис/ / ініціали та прізвище /

Робоча програма розглянута та схвалена НМК
факультету економіки та менеджменту
Протокол від " 18 " 09 2020 року № 1

Секретар НМК _____ /Л.Є Гац /
/підпис/ / ініціали та прізвище /

Робоча програма погоджена:
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
/шифр і назва/
освітня програма освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти
/назва/
В.о. завідувача випускової кафедри _____ / Р. П. Шерстюк /
/підпис/ / ініціали та прізвище /

Гарант освітньої програми_____ / Л. Я.Малюта /
_____/підпис/ / ініціали та прізвище /

Спеціальність _____
/шифр і назва/
освітня програма _____
/назва/
Завідувач випускової кафедри _____ /_____/
/підпис/ / ініціали та прізвище /

Гарант освітньої програми_____ /_____/
_____/підпис/ / ініціали та прізвище /

1. Структура навчальної дисципліни

Показник	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів/годин	4 /120	4 /120
Аудиторні заняття, год.	42	18
Самостійна робота, год.	78	102
Аудиторні заняття:		
- лекції, годин	28	10
- лабораторні, год		
- практичні заняття, год.	14	8
- семінарські, год.		
Самостійна робота		
- підготовка до лабораторних (практичних, семінарських) занять	30	8
- опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції		58
- виконання контрольного завдання		
- виконання індивідуальних завдань	12	
- виконання курсових проектів (робіт)		
- підготовка та складання заліків, екзаменів, контрольних робіт, рефератів, есе, тестування	36	36
Екзамен	+	+

Частка годин самостійної роботи студента:
- денна форма навчання – 65 %;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 85%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління дестинаціями в індустрії гостинності» є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у індустрії гостинності; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій управління, організаційного забезпечення та розташування суб’єктів сфери гостинності, володіння методами та технологіями прийняття управлінських рішень на мікро-, мезо- та макро- рівнях. Формування системи теоретичних знань і компетенцій щодо функціонування індустрії гостинності, взаємодії та взаємовпливу суб'єктів індустрії гостинності як складової сфери послуг.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студент має одержати необхідні знання та вміння з теорії та практики управління дестинаціями в індустрії гостинності, зокрема:

- Знати і розуміти основи стратегічного управління та особливості застосування системного підходу у менеджменті підприємств сфери послуг.
- Вміти аналізувати соціально значимі проблеми і процеси в індустрії гостинності.
- Враховувати вплив глобальних тенденцій на трансформаційні процеси в індустрії гостинності.
- Знати і розуміти теоретичні і методичні основи щодо залучення інвестицій у формування місцевої інфраструктури, ефективного використання природно-рекреаційних та історико-культурних ресурсів території, забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників туристичної індустрії, у т.ч., які працюють у готелях та ресторанах.
- Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації та вміти аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.
- Знати і вміти застосовувати організаційно-економічні механізми регулювання розвитку дестинацій індустрії гостинності.
- Вміти розраховувати синергічний ефект взаємодії усіх суб’єктів, що формують індустрію гостинності.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Лекційні заняття

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.			
1	**Тема 1. Теоретичні засади формування і розвитку дестинацій індустрії гостинності.** 1.1. Характеристика дефініції «дестинація індустрії гостинності». 1.2. Сутність наукових підходів у розвитку дестинацій. Ресурси, інфраструктура, інституційне середовище, трансформаційний потенціал, сталий розвиток. 1.3. Характеристика різних моделей дестинацій (маркетингова, 6А, ін.) 1.4. Теорії розвитку дестинацій.	2	2

2	**Тема 2. Типізація дестинацій індустрії гостинності.** 2.1. Класифікація дестинацій за різними ознаками. 2.2. Ієрархічна типологія дестинацій. 2.3. Типологія атракцій 2.4. Типологія дестинацій за місцем призначення та центрами формування цінностей.	2	
3	**Тема 3. Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення дестинацій індустрії гостинності.** 3.1. Характеристика інфраструктури макро-, мезо-_ та мікрорівня. 3.2. Доцільність розташування закладів індустрії гостинності в залежності від інфраструктурного забезпечення. Супраструктура дестинацій. 3.3. Пріоритетні напрямки та основні проблеми інфраструктурного забезпечення дестинацій.	2	
4	**Тема 4. Особливості діяльності організацій з управління дестинаціями індустрії гостинності.** 4.1. Характеристика діяльності організацій з управління дестинаціями на національному рівні. 4.2. Особливості діяльності організацій з управління дестинаціями на регіональному та місцевому рівні. 4.3. Особливості діяльності організацій з управління атракціями. 4.4. Правовий статус, фінансування та структура організацій з управління дестинаціями. Критерії вибору організаційно-правових форм ведення бізнесу в індустрії гостинності.	2	
5-6	**Тема 5. Фактори та тенденції розвитку дестинацій в регіоні.** 5.1. Класифікація та структурування факторів та тенденцій розвитку дестинацій. 5.2. Фактори, що визначають сучасний стан рекреації: макроекономічні та регіональні. 5.3. Характеристика факторів позитивних та негативних тенденцій в регіоні. 5.4. Характеристика факторів кон’юнктури дестинацій. 5.5. Екзогенні та ендогенні фактори, та їх характеристика. 5.6. Основні тенденції розвитку дестинацій у	4	2

	індустрії гостинності та механізми управління ними.		
7-8	**Тема 6. Оцінка ємності ринку послуг в індустрії гостинності.** 6.1. Сутність і змістове наповнення ринку дестинацій та ємності ринку послуг в індустрії гостинності. 6.2. Основні теоретико-методологічні та методичні підходи до оцінки потенціалу та ємності ринку послуг. 6.3. Інфраструктурний потенціал індустрії гостинності: його місце у формуванні ринку послуг. 6.4. Факторні моделі визначення ємності ринку послуг, їх характеристика 6.5. Сучасні методики оцінки та аналізу ємності ринку дестинацій на макро-, мезо-, та мікрорівнях.	4	-
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ			
9-10	**Тема 7. Кластерний підхід в управлінні дестинаціями в індустрії гостинності.** 7.1. Економічна сутність кластеру індустрії гостинності. 7.2. Класифікація кластерів індустрії гостинності та стадії їх розвитку. 7.3. Технологія формування кластера в індустрії гостинності. 7.4. Форми взаємодії кластерів з органами місцевого самоврядування.	4	-
11-12	**Тема 8. Конкурентоспроможність дестинацій індустрії гостинності.** 8.1. Сутність та зміст конкуренції та конкурентних переваг в індустрії гостинності. 8.2. Концептуальні основи конкурентоспроможності дестинацій в індустрії гостинності. 8.3. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості дестинацій в індустрії гостинності. 8.4. Напрями підвищення конкурентоспроможності дестинацій в індустрії гостинності.	4	2

13	**Тема 9. Організаційно-економічні механізми регулювання розвитку дестинацій індустрії гостинн** 9.1. Управління розвитком дестинацій в індустрії гостинності: світовий досвід та вітчизняна практика. 9.2. Сутність організаційно-економічних механізмів регулювання розвитку дестинацій. 9.3. Функціональні механізми управління розвитком дестинацій. 9.4. Прогнозування та моделювання розвитку дестинацій. 9.5. Економічні механізми управління розвитку дестинацій (фінансово-бюджетні, податкові). 9.6. Механізми підтримки розвитку підприємництва та формування конкурентного середовища і індустрії гостинності.	2	2
14	**Тема 10. Програмно-планові підходи в управлінні дестинаціями індустрії гостинності.** 1.1. Застосування засад стратегічного управління в розвитку дестинацій індустрії гостинності. 1.2. Програмування як функція управління дестинаціями в індустрії гостинності: види програм (національні, регіональні, локальні). 1.3. Методичне та ресурсне забезпечення розробки та реалізації програм розвитку дестинації. 1.4. Планування в системі управління дестинаціями в індустрії гостинності на різних рівнях. 1.5. Інструментарій бізнес-планування розвитку дестинацій в індустрії гостинності	2	2
УСЬОГО годин:		28	10

3.2. Практичні заняття

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	**Практичне заняття №1** **Тема 1. Теоретичні засади формування і розвитку дестинацій індустрії гостинності та їх типізація** 1.Характеристика дефініції «дестинація індустрії гостинності».	2	2

	2.Сутність наукових підходів у розвитку дестинацій. Ресурси, інфраструктура, інституційне середовище, трансформаційний потенціал, сталий розвиток. 3.Характеристика різних моделей дестинацій (маркетингова, 6А, ін.) 4.Теорії розвитку дестинацій. 5.Класифікація дестинацій за різними ознаками. 6.Ієрархічна типологія дестинацій. 7.Типологія атракцій 8.Типологія дестинацій за місцем призначення та центрами формування цінностей. Програмований контроль Розгляд ІНДЗ		
2	**Практичне заняття №2** **Тема 2. Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення дестинацій в індустрії гостинності та особливості управління ними** 1.Характеристика інфраструктури макро-, мезо-_ та мікрорівня. 2.Доцільність розташування закладів індустрії гостинності в залежності від інфраструктурного забезпечення. Супраструктура дестинацій. 3.Пріоритетні напрямки та основні проблеми інфраструктурного забезпечення дестинацій. 4.Характеристика діяльності організацій з управління дестинаціями на національному рівні. 5.Особливості діяльності організацій з управління дестинаціями на регіональному та місцевому рівні. 6.Особливості діяльності організацій з управління атракціями. 7.Правовий статус, фінансування та структура організацій з управління дестинаціями. Критерії вибору організаційно-правових форм ведення бізнесу в індустрії гостинності. Програмований контроль Розгляд ІНДЗ	2	
3	**Практичне заняття №3** **Тема 3. Фактори та тенденції розвитку дестинацій в регіоні** 1.Класифікація та структурування факторів та тенденцій розвитку дестинацій. 2.Фактори, що визначають сучасний стан рекреації:	2	

	макроекономічні та регіональні. 3.Характеристика факторів позитивних та негативних тенденцій в регіоні. 4.Характеристика факторів кон'юнктури дестинацій. 5.Екзогенні та ендогенні фактори, та їх характеристика. 6.Основні тенденції розвитку дестинацій у індустрії гостинності та механізми управління ними. Програмований контроль Розгляд ІНДЗ		
4	**Практичне заняття №4** **Тема 4. Оцінка ємності ринку послуг в індустрії гостинності** 1.Сутність і змістове наповнення ринку дестинацій та ємності ринку послуг в індустрії гостинності. 2.Основні теоретико-методологічні та методичні підходи до оцінки потенціалу та ємності ринку послуг. 3.Інфраструктурний потенціал індустрії гостинності: його місце у формуванні ринку послуг. 4.Факторні моделі визначення ємності ринку послуг, їх характеристика 5.Сучасні методики оцінки та аналізу ємності ринку дестинацій на макро-, мезо-, та мікрорівнях. Модульний контроль - тестування Розгляд ІНДЗ	2	2
5	**Практичне заняття №5** **Тема 5. Кластерний підхід в управлінні дестинаціями в індустрії гостинності** 1.Економічна сутність кластеру індустрії гостинності. 2.Класифікація кластерів індустрії гостинності та стадії їх розвитку. 3.Технологія формування кластера в індустрії гостинності. 4.Форми взаємодії кластерів з органами місцевого самоврядування. Програмований контроль Розгляд ІНДЗ	2	
6	**Практичне заняття №6** **Тема 6. Конкурентоспроможність дестинацій індустрії гостинності** 1.Сутність та зміст конкуренції та конкурентних	2	2

	переваг в індустрії гостинності. 2.Концептуальні основи конкурентоспроможності дестинацій в індустрії гостинності. 3.Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості дестинацій в індустрії гостинності. 4.Напрями підвищення конкурентоспроможності дестинацій в індустрії гостинності. Програмований контроль Розгляд ІНДЗ		
7.1	**Практичне заняття №7** **Тема 7. Організаційно-економічні механізми регулювання розвитку дестинацій та програмно-планові підходи в управлінні дестинаціями індустрії гостинності** 1.Управління розвитком дестинацій в індустрії гостинності: світовий досвід та вітчизняна практика. 2.Сутність організаційно-економічних механізмів регулювання розвитку дестинацій. 3.Функціональні механізми управління розвитком дестинацій. 4.Прогнозування та моделювання розвитку дестинацій. 5.Економічні механізми управління розвитку дестинацій (фінансово-бюджетні, податкові). 6.Механізми підтримки розвитку підприємництва та формування конкурентного середовища і індустрії гостинності. 7.Застосування засад стратегічного управління в розвитку дестинацій індустрії гостинності. 8.Програмування як функція управління дестинаціями в індустрії гостинності: види програм (національні, регіональні, локальні). 9.Методичне та ресурсне забезпечення розробки та реалізації програм розвитку дестинації. 10.Планування в системі управління дестинаціями в індустрії гостинності на різних рівнях. 11.Інструментарій бізнес-планування розвитку дестинацій в індустрії гостинності Програмований контроль Розгляд ІНДЗ	2	2
УСЬОГО годин:		14	8

3.3. Самостійна робота

№	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять та семінарів	30	8
2	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції:		58
3	Виконання індивідуальних завдань	12	
4	Підготовка до проведення контрольних заходів (здача змістових модулів, іспитів, заліків, рефератів, тестування) тощо.	36	36
УСЬОГО годин:		78	102

4. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Форма підсумкового семестрового контролю – **екзамен**

Модуль 1		Модуль 2		Підсумкова семестрова оцінка	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота		Аудиторна та самостійна робота			
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота	Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		
20	20	15	20	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

5. Навчально-методичне забезпечення

1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Управління дестинаціями в індустрії гостинності» спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа” освітнього ступеня «магістр» (денної та заочної форм навчання) / П.Д. Дудкін, Т.І.Кузь. - Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2020. - 51 с.
2. Методичні вказівки для виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Управління дестинаціями в індустрії гостинності» спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа” освітнього ступеня «магістр» (денної та заочної форм навчання) / Кузь Т.І., Дудкін П.Д. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2020. – 32 с.

6. Рекомендована література

Базова

1. Дудкін П.Д., Кузь Т.І. Управління дестинаціями в індустрії гостинності (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести, екзаменаційні питання). Електронний навчальний курс в системі ATutor ТНТУ.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. / Тетяна Божук. – Львів: Український бестселер, 2014. – 468 с.
3. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н.В. Корж., Д.І. Басюк. – Вінниця: «ПП ТД Едельвейс і К», 2017.- 322 с.
4. Мазаракі А.А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін., за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, - 2013. - 388 с.
5. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія. – Львів: Новий світ-2000, 2012. – 176 с.
6. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2009. 463с.
7. Ткаченко Т.І. Туристичні дестинації : лекції для студентів магістратури напряму підготовки 030601 «Менеджмент», спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» магістерської програми «Менеджмент туристичного бізнесу» URL.: https://ppt-online.org/208672
8. Leiper N. Tourist attraction system. Annals of Tourism Research. 1990, №17. p.367-384.

Нормативні документи

1. Закон України «Про туризм» http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95 (Документ 324/95-ВР, чинний, поточна редакція — Редакція від 11.02.2015)
2. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства
3. Класифікація готелів ДСТУ 4269:2003.

Допоміжна

1. Андрушків Б.М. *Основи організації підприємницької діяльності або абетка для підприємця*: навчальний посібник [реком. Міністерством освіти і науки України] / Б.М. Андрушків, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько, П.Д. Дудкін, Н.Б. Кирич, О.Б. Погайдак, І.І. Стойко. Тернопіль: Вид. ТНТУ. 2010. 300 с. (лист МОН №1.4/18-Г-783 від 25.03.10р.).

2. Брич В.Я. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича, к.е.н., доц. А.М. Тибіня.- Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. – 164 с.

3 Дудкін П.Д., Дудкіна О.П. Реалізація Smart ідей: управлінські та інфраструктурні аспекти // Соціально-економічні проблеми і Держава. Вип. 17 (2) 2017. – Тернопіль: ТНТУ. - Режим доступу до матеріалів: http://sepd.tntu.edu.ua/

4. Дудкін П.Д., Дудкіна П.Д. Логістична та інфраструктурна складові дестинацій в індустрії гостинності. *Соціально-економічні проблеми і держава.* 2020. Вип. 1 (22). - Режим доступу до матеріалів: http://sepd.tntu.edu.ua/

5. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку – Тернопіль, Тернограф – 2008. – 976 с.

6. Мунін Г.Б. Управління сучасним готельним комплексом: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368с.

7. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про туризм» http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95
2. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 №219. http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02.
3. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні класифікація готелів https://dnaop.com/html/29982/doc
4. http://kbp.aero/ru/passenger-services/
5. http://www.hotel-continent.com/ua/infra/
6. http://tourlib.net/books_history/fedorchenko632.htm
7. http://www.hotel-khreschatyk.kiev.ua/ua
8. http://www.student-works.com.ua/referats/turizm/305.html
9. http://marlemarclub.com.ua/ua/club/territory/#.UEkQEVJR1wc
10. http://www.okolica.com.ua/infrastruktura

8. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки